

# 《關鍵時刻》

## 图书基本信息

书名：《關鍵時刻》

13位ISBN编号：9789576970153

10位ISBN编号：9576970156

出版时间：1994-3

出版社：長河出版社

作者：Jan Carlzon

译者：李田樹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 書籍目錄

序

第一章 一個關鍵時刻

第二章 起死回生的平安旅行社與靈恩航空公司

第三章 北歐航空公司的轉機行動

第四章 企業領袖的角色

第五章 制定策略

第六章 金字塔組織的不歸路

第七章 承擔風險

第八章 溝通

第九章 董事長與工會

第十章 績效評估

第十一章 獎勵員工

第十二章 第二波

## 《關鍵時刻》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)