

# 《10倍速成功戰將PART II》

## 图书基本信息

书名：《10倍速成功戰將PART II》

13位ISBN编号：9789572951866

10位ISBN编号：9572951866

出版时间：20041001

出版社：焦點企管

作者：焦點編輯部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《10倍速成功戰將PART II》

## 內容概要

掌握「通路縮短」與「市場倍增」兩大發展利基，多層次傳銷不僅在世界各地掀起一股無法抵擋的熱潮，更普遍被視為未來的趨勢與主流，除了已經吸引全球超過兩千八百萬的人口加入，對於渴望掌握趨勢與改變生命的夥伴，「傳銷」更是充滿了無比的吸引力和魅力。

然而，隨著傳銷日益的「專業化」，要在傳銷事業中大放異彩，除了正確的心態和專業知識，更必須具備良好的運作技巧和方法，並且能夠持續的成長來強化競爭力，以便適應不斷快速變化的傳銷環境與高度競爭。

而在講究「複製」與「傳承」的傳銷事業中，絕大多數傳銷菁英都明白一個道理；最快速與有效的成功方式，就是透過學習成功者的成功經驗，縮短自己摸索的時間。透過成功者的經驗，我們可以逐步瞭解傳銷致勝的精髓在哪裡；透過成功者的分享，我們可以快速掌握到傳銷運作的各種技巧；透過成功者的案例，我們更可以清楚知道經營傳銷事業可能犯下哪些錯誤，提早避免走冤枉路，更有信心與把握的邁向成功。「傳霸天下」系列正是基於這個「學習成功、複製成功」的理念進行規劃，在這個專為傳銷菁英「量身定作」的書系中，我們邀請傳銷界成績顯赫、最具盛名的傳銷領導者提供他們成功最精準的Know-how、最真實的心路歷程、最深入的獨門絕活，完整而有系統的呈現在傳銷菁英夥伴的面前，因此，真正有心的夥伴能夠透過這系列的書籍在短的時間攀登傳銷高峰。

傳銷訓練的第一品牌--「創世紀企管」，始終以「傳銷菁英的領導者」深自期許，對於根據各傳銷公司、組織與個人需求而設計的各式訓練過程，受到傳銷菁英普遍的認同與讚譽為「傳銷訓練的金字招牌」，我們除了感激之外，更戰戰兢兢的力求精益求精，更致力於構思各種能協助夥伴更有效經營傳銷事業的方法與技巧，同時為了擴大我們對所有傳直銷夥伴的服務，我們陸續成立了焦點企管公司、焦點文化事業等單位，增強服務能量，而另外更發展了專為傳銷夥伴量身定做的「傳銷菁英時間效能管理系統」(MES)及眾所矚目的「直銷人」雜誌，希望能以第一手的「成功Know-how」提供給有心追求成功的夥伴。系列的出版只是個開始而非結束，「永遠超越客戶的期望」是我們不變的宗旨。

「柏格」薰香事業是他們的戰場，傳銷是他們的舞台！想要在講求速度與人際組織的傳銷界佔有一席之地，必須要懂得結合專業素養、聯結人際網絡及善於運用時間。亮碧思集團柏格事業的菁英們，有的誤打誤撞走進傳銷，有的因為瞬間的轉念而接受傳銷，更有的是從不信任到徹底了解而加入.....

他們毅然決然離開原先辛苦耕耘的天地，投入傳銷的戰場，用專業、用努力寫下他們的傳銷傳奇。在他們的字典裡，沒有「不可能」三個字！

傳銷就像人生，甘苦滋味倍嘗，雖然在開疆闢土的過程中，曾經遭遇前所未有的挫折、突如其來的難關，但是他們從不因此停下他們的腳步，反倒將阻礙當作成功的肥料，把挫折化為下一次努力的動力，盡最大的努力向前衝。因為他們知道自己的目标在更高更遠的地方，最豐碩的果實正在前方等著他們去品嚐！如果你也想成功，他們是最好的領導者！

在本書中，有這些超級戰將真誠對待夥伴的態度，有人性化的組織管理，更有事業、家庭及人際關係上的掌握原則。

因為他們瞭解，快速而正確的傳遞傳銷理念，確實擬定每一次的目標，為下線做最良好的規劃，才讓業績直線攀升，交出一張張傲人的成績單。如果你也希望有朝一日能夠與他們一樣，在傳銷的舞台上發光發熱，品嚐成功的果實，他們將會是你複製成功的最佳典範！

# 《10倍速成功戰將PART II》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)