

# 《智设计·活文化》

## 图书基本信息

书名：《智设计·活文化》

13位ISBN编号：978730238360X

出版时间：2015-1

作者：倪镔

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《智设计·活文化》

## 内容概要

《智设计·活文化:设计战略构建民族文化创意产业新型模式》介绍了尊重设计的客观因素及规律，以设计必然性理论为核心，注重创新、系统、可持续的设计，是为“智设计”。历史传承下来的文化资源不仅仅作为藏品被保存在博物馆，而更需要通过现代设计，创造出生动、鲜活的文化设计产品，融入当代生活，使它具有可持续发展的强大生命力，是为“活文化”。我们力图以设计创研使民族文化扶得勃勃生机，再创辉煌：以大智慧的设计战略激活民族文化并成为当代人智灵生动的生活方式，即以现代“智设计”创造民族“活文化”。

## 作者简介

倪轫，副教授级高工，高级室内建筑师，清华人居集团—清尚建筑设计研究院文创研究所执行所长，获2011年度中国十大影响力室内设计师荣誉，亚太酒店设计协会资深理事，中国建筑装饰协会理事会员，IFI国际室内建筑设计师联盟资深会员。

理性设计——必然性设计体系的创导者。多年来一直致力于设计战略领域的研究与实践，包括文创产业、房地产、文博、商业、酒店、会所、住宅等类项目的建筑、规划、室内、工业产品及低碳设计研究。历年在各类设计大赛中屡获金奖及其他奖项累计20多项，历年在各类权威专业书刊上发表作品累计逾30多项，工作经验近20年.....

2014年论文《理性设计》发表在《建筑与文化》第126期

2014年论文《设计战略构建民族文化产业新型模式》发表在《建筑技艺杂志》总第222期

2014年被《中华建筑报》及中装新网对“设计战略与民族文化创意产业新型模式”进行专访报道

2013年被评为清华控股清华工美年度优秀设计师

2011年因在中国室内设计界业绩突出，荣获“2010—2011年度十大影响力设计师”荣誉称号

2011年被《中华建筑报》及中国建筑新闻网评选为“TOP100精英设计师”，并专题报道

2011年被中国建筑与室内设计师网评选为“精英设计师”

2011年被评为清华控股清华工美年度优秀设计师

2007年因在中国室内设计界业绩突出，荣获“2004—2006年度全国百名优秀室内建筑师”荣誉称号

## 书籍目录

### 绪论 2

- 一、民族文化 3
- 二、民族文化的构成与价值 6
- 三、中国民族文化的现状 9
- 四、写作初衷 11

### 上篇活文化

#### 第一章中国民族文化的现状

- 一、中国民族文化是“黑金” 15
- 二、中国民族文化概述 17
  - 1.中国民族文化的特点 17
  - 2.中国民族文化的内容 22
- 三、中国民族文化面临的困境 22
  - 1.民族文化的保护不足 23
  - 2.民族文化继承断代的危机 27
  - 3.地理条件的制约 28
  - 4.外来文化的侵蚀 30
  - 5.走出困境的全新思考迫在眉睫 30

#### 第二章民族文化应该是鲜活的

- 一、我国民族文化现实发展中的问题 33
  - 1.缺乏创新性 33
  - 2.缺乏系统性 33
  - 3.缺乏可持续性 36
- 二、文化创意产业 37
  - 1.文化创意产业的含义 37
  - 2.文化创意产业的内容 37
  - 3.文化创意产业价值与当代文化创意产业 39
- 三、民族文化创意产业的设计战略 40
  - 1.设计的含义 40
  - 2.设计战略的含义 40
  - 3.设计战略的核心理念 41
  - 4.设计战略的特点 42
  - 5.设计战略中“专属民族文化品牌战略”的导入 51
  - 6.设计战略相关联的产业 52
  - 7.设计战略的意义 52

#### 四、民族文化应该是鲜活的 53

#### 第三章民族文化创意产业“新型模式”

- 一、民族文化、设计战略、文化创意产业之间的关系 58
- 二、民族文化创意产业“新型模式”的产生 59
- 三、民族文化创意产业“新型模式”的内容 60
- 四、“前店+后厂”民族文化创意产业“新型模式” 61
  - 1.前店 61
  - 2.后厂 63
- 五、民族文化创意产业“新型模式”的内在关系 71
- 六、民族文化创意产业“新型模式”与低碳产业的结合 72
  - 1.“新型模式”与低碳产业相结合的重要性 72
  - 2.低碳节能设计标准化的建立 73
  - 3.“新型模式”中导入低碳设计标准 74

七、民族文化创意产业“新型模式”研究的目的和意义 75

下篇智设计

第四章民族文化创意产业“新型模式”的实践

一、北京阿斯牛牛（凉山）彝族文化体验式综合体 79

二、西昌阿斯牛牛彝族音乐村寨 127

三、四川恩阳古镇风情商业街 160

四、北京798创意产业园区（参考） 181

结语

参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)