

《杜拉克管理思想全书》

图书基本信息

书名：《杜拉克管理思想全书》

13位ISBN编号：9787801146236

10位ISBN编号：7801146239

出版时间：2001-5-1

出版社：九州出版社

作者：龚建荣

页数：576

译者：韦伟伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《杜拉克管理思想全书》

作者简介

杜拉克（Peter F. Drucker）1909年生于奥地利首都维也纳，终生以教学、咨询为业，学识渊博才思睿智。1950年任纽约大学管理学教授，“是世界上接受此头衔并教授此课程的第一人”；1954年创办管理咨询公司，从事企业、政府和非营业机构的管理顾问工作长达60多年，著作多达30余部，发行遍及130多个国家，被全世界的管理者奉为圭臬的经典。

书籍目录

目录

序：改变世界的管理大师

第一章 管理的要义

第二章 在动荡变化中管理

第三章 决策与经营

第四章 战略运筹

第五章 组织管理

第六章 人力资源管理

第七章 绩效的辨识与提高

第八章 目标管理

第九章 信息管理

第十章 新对策与商机

第十一章 市场创新

第十二章 创新机会

第十三章 知识生产力及其管理

第十四章 杜拉克论中国

《杜拉克管理思想全书》

精彩短评

1、如果你没有时间读所以德鲁克的书，那么就看一看这本吧，书中把德鲁克的思想系统的整理并简化。

我是花了8块钱从一个打折书的买的，第一次知道还有人把名字翻译成杜拉克。读完后如获至宝！

2、大师的书，但没读完

3、读杜拉克的第一本书

《杜拉克管理思想全书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com