

《美学概论》

图书基本信息

书名：《美学概论》

13位ISBN编号：9787010049205

10位ISBN编号：7010049203

出版时间：2005-7

出版社：人民出版社

作者：王朝闻

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美学概论》

内容概要

《美学概论》以马克思主义理论为指导，全面总结了20世纪50-60年代美学大讨论和80年代初“美学热”的理论成果，初步建立了以社会实践论为核心的马克思主义美学观。全书体系结构合理，内容简练扼要，语言简明。《美学概论》初稿完成于1961-1964年，1981年经修订后首次出版，是新中国第一部系统、权威的高等学校文科美学教材，曾影响了几代美学研习者，至今仍被作为研习美学的基本读物。《美学概论》使用的是人民出版社1981年6月版。

《美学概论》

书籍目录

绪论一 美学研究的对象二 美学研究的任务和方法第一章 审美对象第一节 美的本质一 美学史上探索美的本质问题的基本途径二 美的本质问题的初步探讨三 真、善、美的相互联系和区别第二节 美的形态一 现实美与艺术美二 优美、崇高、悲剧、喜剧（滑稽）第二章 审美意识第一节 审美意识的本质一 对美学史上关于审美意识问题的不同认识路线的概略考察二 审美意识的历史起源三 审美意识与科学和道德的联系和区别四 审美意识的客观标准和个性差异第二节 审美感受的心理形式一 感觉二 知觉三 联想、想象四 情感五 思维第三章 艺术家第一节 社会分工与艺术家一 生产劳动与艺术创作的萌芽二 社会分工与专门从事艺术生产的艺术家三 艺术家与时代、民族、阶级四 艺术家与群众第二节 艺术家的生活实践、世界观和艺术修养一 艺术家的生活实践二 艺术家的世界观三 艺术家的艺术修养第三节 艺术家的创作个性一 审美意识的特点与创作个性二 创作个性的形成和发展第四章 艺术创作活动第一节 艺术创作中的构思活动一 艺术构思作为一种认识活动的特点二 艺术构思的基本过程和心理活动第二节 艺术创作中的传达活动一 艺术传达本质二 艺术传达与艺术的技巧、手法第五章 艺术作品第一节 艺术作品的内容和形式第六章 艺术的欣赏和批评后记

《美学概论》

精彩短评

- 1、 |B83 /W31A
- 2、 理论性的书籍，看这本书的时候还很小

《美学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com