

《市场调研》

图书基本信息

书名：《市场调研》

13位ISBN编号：9787504718631

10位ISBN编号：7504718637

出版时间：2002-1

出版社：中国物资出版社

作者：

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调研》

内容概要

市场调研(查)与预测作为一门实践性很强的课程，有着广泛的适用性。本书主要从以下四部分展开：第一部分介绍了关于市场调研(查)与预测的基本问题；第二部分就市场调查的方法与技术进行了阐述；第三部分对市场预测的技术与方法进行了探讨；第四部分主要是市场调研(查)与预测的实际能力。

《市场调研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com