

# 《知识产权理论与实务》

## 图书基本信息

书名：《知识产权理论与实务》

13位ISBN编号：9787800113628

10位ISBN编号：7800113620

出版时间：1998-11

出版社：专利文献出版社

作者：袁志彦

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 知识产权概述

##### 一 知识产权的概念和范围

- (一) 知识产权的概念
- (二) 知识产权的范围
- (三) 世界贸易组织所划分的范围

##### 二 知识产权制度的产生和发展

- (一) 专利制度的产生和发展
- (二) 商标制度的产生和发展
- (三) 版权制度的产生和发展

##### 三 知识产权的特性

- (一) 无形性
- (二) 专有性
- (三) 地域性
- (四) 时间性
- (五) 可复制性

##### 四 知识产权的内容

- (一) 专利权
- (二) 商标权
- (三) 版权
- (四) 影响知识产权发展方向的新技术

#### 第二章 专利

##### 一 专利概述

- (一) 专利的概念
- (二) 专利的类型
- (三) 专利的作用

##### 二 专利权

- (一) 专利权的概念及特点
- (二) 专利权的主体
- (三) 专利权的授予条件

##### 三 专利申请、审查与专利代理

- (一) 专利申请
- (二) 专利审查
- (三) 专利代理

##### 四 专利法

- (一) 概述
- (二) 我国的专利制度
- (三) 外国的专利制度
- (四) 专利的国际保护制度

##### 五 专利权的法律保护

- (一) 专利的保护范围
- (二) 专利侵权
- (三) 专利纠纷案例分析

#### 第三章 商标

##### 一 商标概述

- (一) 商标的概念
- (二) 商标的作用

(三) 商标的种类

## 二 商标权

(一) 商标权的概念及特征

(二) 商标权的主体与客体

(三) 商标权的内容

(四) 商标权的获得

(五) 商标权的期限 续展和终止

## 三 商标法

(一) 商标法的概念

(二) 商标法律制度的产生与发展

(三) 我国商标法的基本原则

(四) 商标的国际保护制度

## 四 商标注册

(一) 商标注册的程序

(二) 商标的国外注册

## 五 注册商标的使用管理与保护

(一) 注册商标的使用管理

(二) 注册商标的保护

## 第四章 版权

### 一 版权概述

(一) 版权的概念

(二) 邻接权的概念

(三) 版权的内容

### 二 版权法

(一) 版权法的概念

(二) 版权的法律特征

(三) 对版权的限制

(四) 版权的许可使用

### 三 版权的法律保护

(一) 版权法律保护的概念

(二) 侵权类型

(三) 对侵权责任的处罚

(四) 处理侵权纠纷方式

(五) 版权纠纷的诉讼时效

### 四 计算机软件的版权

(一) 计算机软件版权的概念

(二) 计算机软件版权的内容

(三) 计算机软件版权的限制

(四) 计算机软件版权的法律保护

## 第五章 知识产权的国际保护

### 一 知识产权国际保护的由来及发展

### 二 已签署的保护知识产权的国际性条约

(一) 工业产权保护的国际条约

(二) 版权保护的国际条约

(三) 地区性国际组织制定的该地区

### 保护知识产权公约

### 三 保护知识产权的主要国际公约简介

(一) 《保护工业产权巴黎公约》

(二) 《商标国际注册马德里协定》和

《商标注册条约》

(三) 《保护文学艺术作品伯尔尼公约》和  
《世界版权公约》

(四) 《与贸易有关的知识产权协议》

# 《知识产权理论与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)