

# 《旅行社管理》

## 图书基本信息

书名：《旅行社管理》

13位ISBN编号：9787504548276

10位ISBN编号：7504548278

出版时间：2005-7

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：赵毅

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅行社管理》

## 内容概要

《旅行社管理》是高等职业院校旅游与饭店管理专业的教学用书。《旅行社管理》详细介绍了旅行社的性质与职能、产品开发管理、市场细分与市场定位、营销管理、服务采购管理、接待服务管理、财务管理、人力资源管理、质量管理和经营风险管理等相关内容。《旅行社管理》的编写面向旅游与饭店管理专业的实际工作，是高等职业院校旅游与饭店管理专业的必备教材，也可供在职培训和从事相关工作的人员参考使用。

# 《旅行社管理》

## 书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社的产生背景及其发展状况 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的分类 第四节 旅行社的基本业务及其设立程序第二章 旅行社产品开发管理 第一节 旅行社产品概述 第二节 旅行社产品的设计与生产 第三节 我国旅行社产品开发现状与更新第三章 旅行社市场细分与市场定位 第一节 旅行社市场细分 第二节 旅行社目标市场的选择 第三节 旅行社目标市场的定位第四章 旅行社营销管理 第一节 旅行社产品营销的价格策略 第二节 旅行社销售渠道 第三节 旅行社促销管理第五章 旅行社旅游服务采购管理 第一节 旅行社旅游服务采购的内涵、任务和内容 第二节 旅行社旅游服务采购的策略 第三节 旅行社旅游服务采购的管理 第四节 旅行社票务管理第六章 旅行社接待服务管理 第一节 导游接待服务管理 第二节 团体旅游接待服务管理 第三节 散客旅游接待服务管理 第四节 大型和特种旅游团接待服务管理 第五节 旅游接待服务中的安全管理第七章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社成本费用管理 第三节 旅行社营业收入与利润管理第八章 旅行社综合管理 第一节 旅行社人力资源管理 第二节 旅行社质量管理 第三节 旅行社经营风险管理第九章 旅行社业的发展趋势 第一节 旅行社业在信息化时代的发展状态 第二节 WTO与旅行社业的发展 第三节 旅行社的体制创新 第四节 旅行社经营的品牌化及跨国化参考文献

# 《旅行社管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)