

《电子商务下企业分销管理模拟系统的分析》

图书基本信息

书名：《电子商务下企业分销管理模拟系统的分析与设计》

13位ISBN编号：9787505850286

10位ISBN编号：7505850288

出版时间：2005年08月

出版社：经济科学出版社

作者：周宏

页数：245 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务下企业分销管理模拟系统的分析》

内容概要

本书分析了电子商务的涵义及特征、分类、主要构成和关键技术，讨论了网络营销和电子商务的区别与联系。通过对电子商务下市场需求的特点和消费者的行为特点的分析与研究，讨论了电子商务下企业营销工作发展的趋势和面临的新特点。从作用、结构和费用等方面对比分析了传统企业分销和网络企业分销的区别。

《电子商务下企业分销管理模拟系统的分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com