

《改變平面設計的100個觀念》

图书基本信息

书名：《改變平面設計的100個觀念》

13位ISBN编号：9789862352571

10位ISBN编号：9862352574

出版时间：2013-6-6

出版社：臉譜

作者：史蒂芬·海勒,薇若妮卡·魏納

页数：216

译者：溫婷惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《改變平面設計的100個觀念》

內容概要

「觀念」是一切的開始 - -

權威藝術書籍出版社Laurence King Publishing+

當今最頂尖的藝術指導之一、

平面設計暢銷書作家最具啟發性的嶄新設計書寫

輕鬆了解哪些五花八門的觀念塑造了我們的平面設計！

認識100個觀念，就了解100則平面設計簡明史

100個設計關鍵詞，掌握100個平面設計的過去、現在和未來

100個設計人事物，盡覽200多幅平面設計珍貴彩圖和風格大展

羅欽可、布洛德維奇、保羅·蘭德、李西斯基、施德明、史瓦斯特、橫尾忠則、圖釘工作室、貝倫斯、利伯曼、拜耶、索爾·巴斯……跨世紀、跨領域平面設計大師提出哪些改變平面設計的觀念，他們創造的設計觀念又如何影響了今日我們所見的設計風貌？

墨水與紙張交會處的「書」如何成為作家、藝術家、設計師和文字編排設計者的實驗室？讓我們聽見圖畫、看見音樂的「動態圖像」如何將平面設計推入時間的面向？放射狀的「光芒」為何被賦予特殊地位，出現在日本帝國時期國旗、毛澤東海報和米老鼠頭上？

從「黑色才是完美顏色的『至上幾何圖形』」到「白是一種最大的奢侈的『留白』」，從強有力的「紅配黑」到跳躍的「閃動的色彩」，單色、多色、無色為何令設計師醉心？

設計「電影片頭」的平面設計師何以享受其他商業藝術家享受不到的自由？「唱片專輯封面」如何為音樂的感受增加全新的體驗，又為何有人說專輯封面已死？哪一本雜誌開始將無數的標題放在封面上，讓「雜誌封面文字」占領了整個封面？

文字與影像之間的關係錯綜複雜，在創意上彼此競爭，「文字即影像」的紛爭如何調解？設計師努力定義何謂「好設計」，但誰來評斷他們設計作品的品質，誰來決定什麼是「優良設計」？

哪一項平面設計的類型可以追溯到新石器時代，並成為流傳至今的「人體字體」？數位時代的指紋「通用商品條碼」為什麼是20世紀最重要的設計觀念？「像素化」影像如何定義今日數位時代的美學？

平面設計大霹靂

就像物理學家引用大霹靂理論來解釋宇宙源起，平面藝術史同樣有至少100個以上的大觀念，可以解釋目前平面設計的源起。

本書不是一部各種主義的大集，書中收錄的大觀念都是創造當代平面設計藝術的重要元素。這些觀念是一種概念、一種發明、一種靈感，經由合成和不斷應用，建構出科技的、哲學的、合乎條理的和美學的平面設計。

每篇短文都是完整的敘述，可以從頭到尾依序閱讀，也可以隨機翻閱，享受閱讀的樂趣。

平面設計大哉問

平面設計只有這100個大觀念嗎？所有大觀念都是好的嗎？並非如此。有一些大觀念並未改良平面溝通的方法，但在平面設計專業和視覺文化上有重大影響。

需要多少平面設計師才能發展出一個大觀念？偉大的平面設計師是天才，還是時代的產物？為什麼沒有人記得到底是誰設計了那個無所不在的紙類回收標誌？一個人對平面設計的貢獻可能不會有人知道，但創造出的大觀念卻讓這個世界更美好。

平面設計大未來

未來還會有什麼新的大觀念？平面設計在21世紀持續發展，加上科技的進步和各種不同媒體的整合，大觀念將繼續演進。

本書列舉出的一些觀念可能還需要修補補，也有一些觀念可能就此消失，被能更進一步定義平面設計的新觀念取代。希望本書不是記念平面設計藝術和工藝的墓碑。

【100 Ideas that Changed ...書系簡介】

世界權威藝術書籍出版社Laurence King Publishing最具啟發性的嶄新書系

一書介紹100個形塑我們的視覺藝術的關鍵觀念

深入剖析千百年來改變藝術形式的重要觀念

以迷人的視覺設計彙整呈現精練記述與數百張精采圖片

包羅廣泛、啟發靈感的最佳資訊來源

《改變平面設計的100個觀念》

寫給所有對建築、時尚、設計、電影、藝術、攝影感興趣的讀者的最佳讀物

本書系每一本書都由該領域專家執筆，深入探討該書主題，既可作為深入認識相關領域的知識書，也是可據以實際運用的參考書。

各書篇章大致依年代順序排列，介紹100個關鍵觀念，含括事件、發明、技術、運動等為該領域帶來重要改變的人、事、物。每一個觀念都以簡明的文字搭配絕佳的圖像呈現，探究觀念的發端、後續的發展及帶來的影響。

沒有這些觀念，視覺藝術不會是今日的面貌。

全書系書目（陸續出版）：

《改變建築的100個觀念》（100 Ideas that Changed Architecture）

《改變時尚的100個觀念》（100 Ideas that Changed Fashion）

《改變平面設計的100個觀念》（100 Ideas that Changed Graphic Design）

《改變電影的100個觀念》（100 Ideas that Changed Film）

《改變藝術的100個觀念》（100 Ideas that Changed Art）

《改變攝影的100個觀念》（100 Ideas that Changed Photography）

史蒂芬·海勒（Steven Heller）、薇若妮卡·納（Veronique Vienne） 著

溫婷惠 譯

《改變平面設計的100個觀念》

作者簡介

史蒂芬·海勒 Steven Heller

美國平面設計協會（AIGA）終身成就獎得主。擔任《紐約時報》藝術指導逾三十年，紐約視覺藝術學院（School of Visual Art）「設計作者」（Designer as Author）計畫共同主持人。《美國平面設計協會之聲》（AIGA VOICE）編輯，並為《Print》、《Eye》、《Baseline》、《I.D.》、《Graphics》、《Design Issues》等雜誌撰稿。

編寫超過百本視覺藝術和平面設計相關書籍，包括《設計解剖全書》（The Anatomy of Design，合著）、《做個平面設計師》（Becoming a Graphic Designer，合著）、《年輕人，我教你怎麼做平面設計》（The Education of a Graphic Designer）、《跟著設計大師的邏輯走》（Art Direction Explained, At Last!，合著）等書。

薇若妮卡·魏納 Veronique Vienne

美國著名藝術指導和行銷顧問，經常為《Graphics》、《Metropolis》等雜誌撰稿。

著有百萬暢銷書《無所事事的藝術》（The Art of Doing Nothing）和《跟著設計大師的邏輯走》（Art Direction Explained, At Last!，合著）等書。

譯者簡介

溫婷惠

台大外文系、輔大翻譯研究所畢，留學英國，教職外兼任翻譯。曾任《經典雜誌》翻譯，並譯《高血壓305問》、《發現大自然美感的歐姬芙》等書。

書籍目錄

- 緒論
- 名詞解釋
- 延伸閱讀
- 英中索引
- 圖片出處
- 致謝
- No. 1 書 The Book
- No. 2 人體字體 Body Type
- No. 3 轉印設計 Rub-on Designs
- No. 4 光芒 Rays
- No. 5 襲仿 Pastiche
- No. 6 手指向 Pointing Fingers
- No. 7 虛空 Vanitas
- No. 8 握拳 Clenched Fists
- No. 9 巨大影像 Monumental Images
- No. 10 女性原型 Female Archetypes
- No. 11 色塊 Colour Blocks
- No. 12 裝飾 Ornamentation
- No. 13 裝飾性標準字體 Decorative Logotypes
- No. 14 天真的吉祥物 Naive Mascots
- No. 15 創業精神 Entrepreneurship
- No. 16 隱喻式文字造形 Metaphoric Lettering
- No. 17 花式大寫 Swashes on Caps
- No. 18 文字即影像 Texts as Images
- No. 19 視覺雙關 Visual Puns
- No. 20 方形開本 The Square Format
- No. 21 原始的輪廓 Primitive Figuration
- No. 22 宣傳 Propaganda
- No. 23 實物海報 The Object Poster
- No. 24 剪紙 Paper Cutouts
- No. 25 宣言 Manifestos
- No. 26 平面設計雜誌 Graphic Design Magazines
- No. 27 植物幾何圖形 Botanical Geometry
- No. 28 圖像詩 Calligrams
- No. 29 醒目的文字編排設計 Loud Typography
- No. 30 不對稱的文字編排設計 Asymmetric Typography
- No. 31 紅配黑 Red with Black
- No. 32 超平面風格 Supergraphics
- No. 33 至上幾何圖形 Supreme Geometry
- No. 34 趣味字體 Funny Faces
- No. 35 速度的表達 Expression of Speed
- No. 36 企業識別 Corporate Identity
- No. 37 防塵書衣 Dust Jackets
- No. 38 實物文字編排設計 Found Typography
- No. 39 勒贖信 Ransom Notes
- No. 40 設計手冊 Design Handbooks
- No. 41 前衛誌 Avant-Garde Zines

《改變平面設計的100個觀念》

- No. 42 拼貼 Collages
- No. 43 謎語與畫謎 Riddles and Rebuses
- No. 44 攝影蒙太奇 Photomontage
- No. 45 圖示 Pictograms
- No. 46 漂浮頭顱 Floating Heads
- No. 47 抽象 Abstraction
- No. 48 三角設計 Triangulation
- No. 49 大特寫 Extreme Close-ups
- No. 50 煽動的手勢 The Provocative Gesture
- No. 51 動態圖像 Motion Graphics
- No. 52 夜間大型戶外電子看板 Night Spectaculars
- No. 53 影子效果 Shadow Play
- No. 54 優良設計 Good Design
- No. 55 強迫性過時 Forced Obsolescence
- No. 56 閃動的色彩 Vibrating Colour
- No. 57 連環漫畫與畫格 Strips and Panels
- No. 58 定格動畫 Frame by Frame
- No. 59 完美矩形 Perfect Rectangles
- No. 60 抽象圖表 Abstract Graphs
- No. 61 動態對角線 Dynamic Diagonals
- No. 62 模板字體 Stencil Type
- No. 63 漫畫文字造形 Comic Lettering
- No. 64 諧擬 Parody
- No. 65 永續包裝 Sustainable Packaging
- No. 66 公共服務活動 Public Service Campaigns
- No. 67 品牌宣傳活動 Branding Campaigns
- No. 68 分層與疊印 Layering and Overprinting
- No. 69 設計思考 Design Thinking
- No. 70 網格 The Grid
- No. 71 品牌敘事 Brand Narratives
- No. 72 留白 White Space
- No. 73 少即是多 Less is More
- No. 74 單一字母 Mono-Alphabets
- No. 75 電影片頭 Film Title Sequences
- No. 76 大字體書封 Big Book Look
- No. 77 懷舊 Nostalgia
- No. 78 難辨 Illegibility
- No. 79 掃描線 Scan Lines
- No. 80 青少年雜誌 Teen Magazines
- No. 81 文化干擾 Culture Jamming
- No. 82 高反差 High Contrast
- No. 83 迷幻 Psychedelia
- No. 84 雙墨印刷 Split Fountain
- No. 85 地下漫畫 Underground Comics
- No. 86 唱片專輯封面 Record Album Covers
- No. 87 街頭標語 Street Slogans
- No. 88 突破性禁忌 Sexual Taboo Busting
- No. 89 自我宣傳出版 Self-Promotional Publishing
- No. 90 標籤 Tags

《改變平面設計的100個觀念》

- No. 91 通用商品條碼 Universal Pricing Code
- No. 92 本土設計 Vernacular
- No. 93 法國理論 French Theory
- No. 94 自己動手做 Do It Yourself
- No. 95 小字印刷 The Fine Print
- No. 96 雜誌封面文字 Magazine Coverlines
- No. 97 游擊式廣告 Guerrilla Advertising
- No. 98 像素化 Pixellation
- No. 99 雙向圖 Ambigrams
- No. 100 設計師網站 Designers ' Websites

《改變平面設計的100個觀念》

精彩短评

1、这种装帧精美的书，就是会让你忍不住动心，但是看过也就作罢，有些鸡肋的感觉

《改變平面設計的100個觀念》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com