

《企划经理MBA强化教程》

图书基本信息

书名：《企划经理MBA强化教程》

13位ISBN编号：9787501752201

10位ISBN编号：7501752206

出版时间：2002-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：刘强,侯忠义

页数：704

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企划经理MBA强化教程》

内容概要

该丛书是一套为中国企业经理人量身做的高级强化教程,是国内专项MBA教材中一部系统完备的力作。该书吸纳了诸多MBA教育专家和管理界实务人士的意见,在对MBA的培养、课程体系、教学内容和教学方法进行系统研究和综合创新的基础上,根据专项MBA最新理论和国内外工商管理高级人才的实践经验综合编写而成。其突出特点有三:一是课程体系专项化。二是教学对象特定化。三是教材内容实用化。本丛书体系

书籍目录

绪论

第一篇 企划总论

第二篇 产品企划

第三篇 市场战略企划

第四篇 品牌战略企划

第五篇 现代广告企划

第六篇 企业文化企划

第七篇 企业形象企划

《企划经理MBA强化教程》

精彩短评

1、这象是一本教材，大学生学习的教材，比较系统，用来理顺自己的思路，回顾简单比较有用处！

《企划经理MBA强化教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com