

# 《小智慧赚大钱》

## 图书基本信息

书名：《小智慧赚大钱》

13位ISBN编号：9787801559128

10位ISBN编号：7801559126

出版时间：2005-9

出版社：中国市场出版社（原中国物价出版社）

作者：杨述奎 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《小智慧赚大钱》

## 内容概要

《小智慧赚大钱》讲述有着健全体魄的人就已经拥有了致富的本钱。生活中有许多人都抱怨命运的不公，或者抱怨找不到出路。其实要想富有，就要用好自己的大脑。能够成功的人都懂得为自己开辟一条道路，用独到的眼光去发现、创造商机。有智慧的人能够在激烈的竞争中立于不败之地。不要忽视每一个小小智慧，拥有了这些小智慧，就会慢慢积累更多的经验和阅历，这些小智慧会给你带来大财富。很多成功的商人，就是由一个小智慧发家致富。在精明能干的商人眼中，智慧是任何东西都不能替代的，只有智慧，才是每个人的无价之宝，也是我们一生的财富源泉。

# 《小智慧赚大钱》

## 书籍目录

前言：智慧是你一生的财富第一章 寻找商机的智慧一、自创商机来赚钱 / 2二、发现新的行业和机遇 / 3三、有市场需求就有生意可做 / 5四、激发大家的好奇心 / 6五、与人方便轻松赚钱 / 8六、留心发现身边的生意 / 10七、机会无处不在 / 11八、深入考察果断决定 / 12九、找准你的客户群 / 14十、市场定位要准确 / 15十一、抢先一步占领市场 / 16十二、赚别人不能赚的钱 / 18十三、小灵感成就大商机 / 19十四、小书摊做成大生意 / 21十五、冰糖葫芦卖出三百万 / 24十六、给人捧场财源滚滚 / 25十七

# 《小智慧赚大钱》

## 章节摘录

十六、卖报大妈的竞争策略 “麻雀虽小，五脏俱全”，再怎样不起眼的小生意，也需要经过制定工作目标、市场分析、营销环境论证、对竞争对手进行分析、制定公关策略、进行营销策略分析等环节。参与市场竞争，并能够长久发展良好的事业，无一不是成功的典范。不要认为小生意赚不了大钱，金钱的积累是靠一分一分累起来的；智慧的积累，也是经营中每一个细节的智慧不断地累加的结果；同样，找到发财致富的大机会，也是在一个个小机会里不断拓展的结果。两年前，大妈在工厂下岗了。下岗工资就那么多，面对生活的压力，大妈便打算卖

# 《小智慧赚大钱》

## 媒体关注与评论

个人的成败靠大脑，财富的获取靠智慧。没有做不到的，只有想不到的；赚钱靠的不是力气，靠的是智慧；费力不赚钱，赚钱不费力；富豪不是梦，每一个人都有机会；财富和智慧是唇齿相依的，拥有智慧的人就会拥有财富；小智慧可以积累无穷的财富，开采人生的金矿。

# 《小智慧赚大钱》

## 编辑推荐

《小智慧赚大钱》追寻商人们的足迹，展现了他们用小智慧赚大钱的历程。前人的历程告诉我们：小智慧可以积累无穷的财富，开采人生的金矿。富豪不是梦，每一个人都有机会。阅读《小智慧赚大钱》，你会收获颇丰。没有做不到的，只有想不到的。赚钱靠的不是力气，靠的是智慧。财富和智慧是唇齿相依的，拥有智慧的人生就会拥有财富。

# 《小智慧赚大钱》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)