

《廣告講義》

图书基本信息

书名：《廣告講義》

13位ISBN编号：9789626786079

10位ISBN编号：9626786078

出版时间：2010年3月

出版社：經濟日報出版社

作者：吴博林,廣告Playgroup

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《廣告講義》

內容概要

「廣告101」系列別注入門工具版：廣告行業基礎知識全事典

《廣告講義》概述廣告行業基礎知識，以簡潔文字及分點編排，逐一拆解闡釋，協助讀者認識不同類型的廣告製作形式與工作細節。《廣告講義》是「廣告 Playgroup」與「廣告101」合作的產物。

「廣告Playgroup」得到一些現職廣告人和marketing人參與，提供很多在現實工作中經常應用到的資料或處事手法。廣告工作並無統一章法，不同的公司會有不同的工作模式，很難一概而論。本書盡量蒐集一些常用又普遍共通的資訊，目的是為同學和初入行的朋友提供切實的工作輔助，也讓一些對廣告有興趣的朋友，了解多一點廣告背後的工作。

特別製作：精裝印刷 + 內附設計參考必備之「CMYK 小四色書」廣告行業基礎知識全事典：全書共有6大篇章，每章細分小節，以簡潔文字及分點編排，易讀易明。設計製作工具指南：特別收錄【小四色書CMYK拆色參考】。

<http://ad101books.blogspot.com/>

精彩短评

- 1、很细致地讲述了广告人要做的事情，值得广告新人来了解学习。但对其中的乐趣和痛苦，还是需要亲身体验才能知道。总体上，值得新人们阅读。
- 2、for香港的，有一定参考性，但不大
- 3、香港广告学者给同学带来的清新入门书
- 4、很实用。
- 5、入门级、茶话式的香港案例和香港业界的表征探秘
- 6、初涉廣告或希望將來進入廣告界的童鞋，推薦。
- 7、要入香港廣告行這是必需品 或者要當廣告人 這是營養品
- 8、入门级，more like 广告英语词典
- 9、The beginning of advetising. something should know.
- 10、简单讲了内部，啱晒行外人，睇完有个系统知道多咗嘢
- 11、kinda skimmed through
- 12、工具书
- 13、简明入门书
- 14、地產商的廣告可以用假的圖招來，尺寸不用十進制之餘，又不是真面積，幾乎要市民用半生積蓄買的房竟可在沒什麼標準的情況下銷售，地產商的廣告而非廣告，而是誤導了，只可惜他們太大，管不了。
- 15、很实用的工具书，不但有很多平媒、设计、报价等方面的资源，行业术语、广告人的实战经验等内容，最可爱的是有小型四色书，省却花大笔钱买印刷色书。

《廣告講義》

精彩书评

1、吴博林的这部《广告讲义》还是在北京Page One看到的，随便翻翻，就立刻被吴略带幽默的文字风格吸引。虽然全书内容对于广告行业的解析还十分基础，但是章章切中要害、篇篇谈及实事，比内地那些什么不接地气的广告理论更实际、更有用，是一本即将入行或入行不久的朋友应该通读的小书。书中的某些章节，如《人生能有几个十年？》、《广告人说故事》、《Peter Principle》等都给我们这些行业里打拼的人以惊醒作用，让我们思考自己的职业发展规划是不是适合自己，即使是广告圈老鸟，也能从书中受益良多。另外，本书还分门别类介绍了一些广告人的book lists，可以做很好的延伸阅读。本书在平面广告完稿、电视广告拍摄、广告媒介、网络广告、广告创意、广告职业生涯、广告公司等各个方面都有所涉及，而浓郁的香港本土（4As）气息也非常让人感觉很清新。

《廣告講義》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com