

《稻盛和夫的经营法宝》

图书基本信息

书名：《稻盛和夫的经营法宝》

13位ISBN编号：9787535776839

10位ISBN编号：7535776833

出版时间：2013-8-1

出版社：湖南科学技术出版社

作者：郑一群

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《稻盛和夫的经营法宝》

内容概要

2010年，日本航空公司面临破产危机，日本首相鸠山由纪夫力请稻盛和夫出马拯救日航，这一举措甚至提升了首相本人的民意支持度，这从一个侧面反映出日本国民对稻盛和夫这位“经营之圣”的信任和爱戴。

本书从独特的视角，清晰地再现了稻盛和夫的经营哲学，深刻地剖析了阿米巴经营理念。无论是有志创业者，还是渴望汲取经验助己之力以取得更大成功的经营者，皆可从中得到有益之启发与可鉴之良方。可以说，每一个阅读过本书的读者，都能够受到深刻的启发，不但能学会管理之道，更能够学会经营之道，让他们更好地去对待自己的工作和事业。

《稻盛和夫的经营法宝》

作者简介

郑一群，曾在事业单位和企业担任中高层管理职务，长期从事人力资源管理工作，有着丰富的人力资源管理和企业管理经验，善于将心理学与管理相结合，对企业管理和员工培训有独到见解。先后出版《管人的学问》《留住老员工吸引新员工》《中层革命——如何成为最优秀的中层领导》《学会和领导相处》《重在执行》《做称职的80后管理者》《“甩手掌柜”的用人哲学——管人用人的9条金科玉律》《尽职尽责——如何成为企业不可或缺的金牌员工》等多部图书，获得读者的广泛认可。其中《尽职尽责——如何成为企业不可或缺的金牌员工》（清华大学出版社2010年2月出版）一书被评为“2010年十大团购(员工培训)图书”，《责任第一》累计销量突破20万册。

书籍目录

第1章经营企业就是经营人心——以心为本

1. 和谐的氛围可以激发员工激情
2. 与下属一起分享成果
3. 用人格魅力凝聚人心
4. 通过以身作则来影响下属
5. 与员工进行心与心的交流
6. 为人谦逊更易受到下属的爱戴
7. 公正地对待每一个人
8. 先律己后律人
9. 用一致的目标团结下属
10. 以德为本创建“和谐企业”

第2章全员主动参与经营——阿米巴经营

1. 树立员工的主人翁思想
2. 培养阿米巴式的领导人
3. 时间的精确化管理
4. 给员工更多的权力与责任
5. 每一个员工都是合伙人
6. 培养人才和企业一起成长
7. 靠金钱留不住人才
8. 实行高度透明的管理方式

第3章经营取决于坚强的意志——意志式经营

1. 成功的经营，都胸怀强烈的愿望
2. 保持昂扬的斗志和饱满的热情
3. 方法总比问题多
4. 竭尽全力度过萧条时期
5. 经营者对成功要有强烈而长久的潜意识
6. 意志力是企业成功的基础
7. 以百米赛的速度带领企业向前冲
8. 经营者的意志可以激发员工积极性
9. 只有努力才能看到光明

第4章齐心协力，共同经营——打造“命运共同体”

1. 命运相吸，歃血为盟
2. 上下齐心是凝聚力的源泉
3. 团结就是力量
4. 爱员工，才会被员工所爱
5. 不断激励下属士气
6. 自上而下与自下而上的整合
7. 做一个以德服人的管理者
8. “和魂洋才”的管理理念

第5章把追求“完美”作为企业经营的信条——“完美主义”哲学

1. “完美主义”的经营理念
2. 细节决定成败
3. “最佳”是不够的，“完美”才是目标
4. 工作面前无小事
5. 从现在起就要做到完美
6. 1%的失误可能导致100%的失败
7. 橡皮绝对擦不掉错误

8. 日日反省，日日更新
9. 完美的产品取决于追求完美的心态
10. 倾听产品的笑声和哭声

第6章敬天爱人，与人为善——“利他”经营

1. “利他”是企业经营的起点
2. 双赢才能皆大欢喜
3. 一定要怀有感恩之心
4. 领导者要具有“大爱”精神
5. 自利则生，利他则久
6. “敬天爱人”的哲学理念
7. 共生循环是企业生存的基础
8. 企业要担起自己的责任

第7章销售最大化，成本最小化——高效益经营

1. 削减成本是制胜的法宝
2. 定价就是经营
3. 光明正大地追求合理利润
4. 经费最小化，利润最大化
5. 萧条期也可以赢利
6. 杜绝浪费，将经费明细化
7. 阿米巴之间也需要合理的售价
8. 灵活合理地进行价格定位

第8章多做创造性的工作——创新经营

1. 经常做创造性的工作
2. 不断创新，精益求精
3. 勇敢地走别人没有走过的路
4. 创新是发展事业最基本的手段
5. 敢想敢做，力求突破
6. 时刻保持创新精神
7. 拓展方向，多元经营
8. 别让思维定势困住了你
9. 大胆思考，小心准备
10. 要有否定“常识”的勇气

《稻盛和夫的经营法宝》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com