

《广告设计教程》

图书基本信息

书名：《广告设计教程》

13位ISBN编号：9787534018800

10位ISBN编号：7534018803

出版时间：2004-9-1

出版社：浙江人民美术出版社

作者：王焱

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告设计教程》

内容概要

“新概念”中国美术院校设计教材系列是浙江人民美术出版社进入21世纪的又一力作，本教材系列的编撰者大都是中国美术学院毕业或清华大学美术学院早年毕业的专业教师或教授，这些书是他们十多年的设计教育理论与实践的结晶。丛书系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理论观点进行了修改，更注重的在视觉设计教学领域中确定新的培养目的，强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

《广告设计教程》

作者简介

王焱，男，1962年出生于江苏省南京市。1978年9月至1981年7月在山东艺术学院美术系中专部学习中国画。1981年9月至1982年8月在济南第二印染厂图案设计室从事设计工作。1982年9月至1986年8月就读于浙江美术学院（今中国美术学院）工艺美术系装潢专业（现不视觉传达专业）同时选修雕塑专业。1986年8月至1988年5月分配到北京中国国家教育委员会研究从事美术设计与宣教工作。1988年6月至1993年2月先后在杭州教育学院美术系和浙江大学建筑工程学院任教。现为杭州师范学院美术学院艺术设计系讲师。作品曾多次参加全国及省、市美术展览，并在部分刊物和专业书籍中发表过中国画、油画、装饰画、连环画、雕塑、包装设计、广告设计、书籍封面设计和摄影作品等。

《广告设计教程》

书籍目录

- 前言 新概念广告设计教学体系的建立
- 第一章 广告概论
- 第二章 设计、传播、公关、文化与广告的关系
- 第三章 广告策划
- 第四章 广告媒体
- 第五章 广告创意与表现
- 外国平面广告作品鉴赏
- 后记

《广告设计教程》

精彩短评

- 1、图很吸引，理论我就看了个大概吧，也算学了点东西...
- 2、真不明白歪果仁何苦做什么广告都要和sex沾边。。。各种感官不适

《广告设计教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com