

《網路紅事件》

图书基本信息

书名：《網路紅事件》

13位ISBN编号：9789866841330

10位ISBN编号：9866841332

出版时间：2008/12/31

出版社：英屬蓋曼群島商網路與書股份有限公司台灣分公司

作者：劉威麟

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《網路紅事件》

內容概要

一本書讓你掌握全世界上網人口的智慧總合

跟著Mr. 6這個網路世界的導遊，你會知道2008年網路上

最紅的「人」：ABC藝人創辦社群網站AliveNotDead、YouTube上最出名的台灣小孩、女人最想要的5種網站是什麼。

最紅的「想法」：只能看3分鐘的怪網站、「生活串流」與「品牌串流」、主流媒體的Web 2.0化。

最紅的「做法」：3個爆紅社群網站的成功關鍵字、史上最簡單的男女交友網站、「Team」這個新社群概念。

最紅的「東西」：寶萊塢靠海外觀眾賺進1.5億票房、「噗浪客 (Plurk)」、「愛玩的護士」求職網站

。最紅的「話題」：《海角七號》網路行銷成功分析、政大未來事件交易所登上《Newsweek》、TC50 vs. DEMO網路創業盛會同步擂台。

網路上發生的事情太快了，太多了，太新奇了。所以每個人都想知道網路上發生什麼事，但，絕大部份人都跟不上，只能望洋興嘆。可是，如果有一個人，他專門學的網路，一直在網路相關行業工作，一直對國內外網路動態有最敏感的感受與觀察，然後，他每天早上起來，從五點到八點，為你整理三個小時的報告呢？

這就是Mr.6（劉威麟），全台灣最年輕的趨勢創投作家，公認為目前國內網際網路最具影響力的觀察家與評論家之一，每天在做的事情。而《網路紅事件》，是Mr. 6在2008與2009年度交關之際，交出的一份年度報告。你不必跟著他每天一大早起床花三個小時，一年260天（週末兩天他不寫），也可以把全世界網路世界這一年發生的大消息，紅事件，一手掌握！

《網路紅事件》

作者簡介

劉威麟 (Mr.6)

全台灣最年輕的趨勢創投作家，公認為目前國內網際網路最具影響力的觀察家與評論家之一，剛卸任Voofox網站製作公司總經理。美國史丹佛大學 (StanfordUniversity) 管理、電機雙碩士，英屬哥倫比亞大學 (UniversityofBC) 資訊工程學士，旅外13年，曾於矽谷從事互聯網創業，並曾任AsiatechVenture台平創投公司投資襄理、資策會投資業務組經理、中加創投投資經理，撰寫《經濟日報》「企管2.0」專欄、《工商時報》「網路創業達人」專欄、《數位時代雙週》全球網路趨勢專欄、《管理雜誌》Young觀點專欄等、《30雜誌》創業趁年輕專欄，著作包括《SweetSpot一夕爆紅網路效應》、《搶先佈局十年後》、《別學北極熊：創業達人的7個特質與5個觀念》、《上班族硬起來》等十本書，目前個人部落格「Mr.6 - - 趨勢、創業、網路、生活」為全台灣訂閱人數第一名。

書籍目錄

2008年全球網路回顧，2009年十大關鍵趨勢，以及代表字

Part1 最紅的人 People

女人5種最想要的網站

YouTube上最出名的台灣小孩 Kev Jumba

90-Day Jane 九十天自殺！

ABC藝人 創辦社群網站AliveDead

韓國小妹妹 壓倒李明博的不是牛肉

Heather Armstrong 32歲威力媽媽部落客

DHH 最有煽動力的網路演講

Ross Mayfield 用一種很奇怪的方法來徵才

James Nachtwey 照片怵目又寫實的網路宣傳

Jason Calacanis 知名部落客宣布退休，第二春竟在EMAIL

Omnisio Google以5億台幣買下創立一年的公司

微軟買雅虎 網路人來看一場「獨霸秀」

驚傳心臟病發的3位美國部落客 部落格策略寫作的策略

「歐普拉」 鬼魅魔力困壞所有網路人

Part2 最紅的想法 Ideas

只能看3分鐘的怪網站 Dentyne

五個亮點 Macworld

不只是「社群網路集合器」 FriendFeed

網下的「無名英雄」 蘋果電腦的三支小廣告

網上的「購物台限量採購」 艾瑪集購鮑魚

「買菜網」重生 從美國到台灣

主流媒體的Web 2.0化 AOL的全球大實驗

「搜尋引擎+部落格」等於？ Google買下Tatter

正統媒體開設vlog TechTicker和Fastcompany

六贏的行銷活動 百萬部落客

企業「包養」網站 庫妮可娃與K-Swiss

幫年輕人向認識的長輩借錢 GreenNote

處理資訊爆炸問題的超簡單點子 Google Moderator

新圖庫網站 GumGum

「生活串流」與「品牌串流」 兩個新詞彙

為女性網友服務 3個創意新站

Part3 最紅的做法 Strategies

Beautiful People 盡量引起爭議

鄰居社區網站 紐約竟有524棟大樓已採用！

Portomedia的網上kiosk 當你的人數不夠多的時候.....

FU 3個爆紅社群網站的成功關鍵字.....

丟給使用者「六個問題」 Travel Buddies

以簡訊傳遞做到4000個樂團的生意 Mozes

「Team」 好幾個人共同擁有一個個人檔案

MoneyBackJobs 找到工作就先獎你一個月薪水

「WOW有你的」 每天100萬顆新髮型的衝動使用商機

一人無技術創業 「寶石風」

專攻大陸的「南方市場」 CityIN

Jiffr 史上最簡單的男女交友網站

程式銀行 幫程式設計者找新的財源

D+ 聰明衣服搭配系統

StickK 讓網友和自己簽「瘦身合約」

Part4 最紅的東西 Wonders

Plurk 比Twitter更簡單易懂的微型碎碎唸

寶萊塢 海外觀眾隨隨便便就貢獻1.5億票房

DIY醫療 + 網路 全球12億客戶

挖ㄟ媽祖 msn機器人兼網站

Schwag 來自新創網路公司的免費贈品

Azteria 「愛玩的護士」求職網站

Treemily 台灣第一個「家族社群網站」

39 Clues 由行銷人來控制內容製作人的產品

Maghound 月付4美元，送3種雜誌到你家

Twitter的新變種 4種可能

「127:26」勝出的電視 「電視」大戰「網路」之後

5秒內查到英文單字的另一法 Google「translate」

WiWi商職網 從自己使用情境出發

信義育幼院院童挑戰環島 幸福點點名

Part5 最紅的話題 Topics

「集頭內爆法」(Head Aggregation + Implosion) 《海角七號》網路行銷成功分析

Yooler開始量產「美女大爆笑」 陳昭榮的迪士尼策略

Everywhere 8020出版第2本網友集結的紙本雜誌

報社「精簡」動作中的「增加」 「社區」、「教育」、「社會」、「體育」是重點

提供全世界所有公司的薪水資料 Glassdoor

Voice of the Summer Game 2008北京奧運 + 2008互聯網

TC50 vs. DEMO 網路創業盛會同步擂台

「露出後遺症」 發生在所有部落客身上

「世界末日」和「Every Little Thing」 瑞士的大型強子對撞器啟動

政大未來事件交易所登上《Newsweek》 Swarchy

NowPublic併購Truemors 網路謠言與公民媒體

Mixx流量爆三倍 如何擷獲輕度使用者的3個奇招

用Twitter報喪禮 新爭議

因為有這樣的博客 所以我不想被稱為博客

Crowd Fusion成立 部落格行銷再次向技術靠攏？

《網路紅事件》

精彩短评

- 1、纯粹是为了更新资讯的必要。
- 2、好是好，可就都是国外的，啥时有local的
- 3、我遲了四年才讀它。

《網路紅事件》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com