

《卖场陈列》

图书基本信息

书名：《卖场陈列》

13位ISBN编号：9787506437554

10位ISBN编号：7506437554

出版时间：2006-3

出版社：中国纺织

作者：马大力，周睿编著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《卖场陈列》

内容概要

进入商品经济时代的商品营销，十分注重品牌传播和企业形象的塑造，作为以感性为特点的服装商品，更加需要以形象化的展示来促进销售、争取顾客、赢得市场、增加利润。因而，掌握商品展示的技巧，是服装品牌生存与发展的必由之路。

本书以帮助读者分析、解决商品展示中的实际问题为基本目的，指导读者如何利用店铺的空间特点以及品牌与商品特点进行展示规划，以创造形象化的店铺环境与氛围；通过商品的合理配置与组合以及陈列展示，创造有效的视觉冲击力，从而促进商品销售。

本书图文并茂，贯彻针对性、实用性、经验性的原则，举例实用，并配有VCD光盘，使读者加深理解，融会贯通。

本书适合服饰零售企业管理人员、品牌经销商和店面陈列设计人员阅读。

精彩短评

1、略读过

《卖场陈列》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com