

《航海文化》

图书基本信息

书名：《航海文化》

13位ISBN编号：9787114080784

10位ISBN编号：7114080786

出版时间：2009-12

出版社：人民交通出版社

作者：辛加和

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《航海文化》

内容概要

《航海文化》是交通运输部“交通文化建设研究”22个子课题之一“航海文化建设研究”的主要成果。《航海文化》系统阐述了航海文化建设的基础理论，重点展示了航海文化建设的实践成果，力求理论性、实践性和指导性相统一，以期为我国全面深入推进航海文化建设奠定理论和实践基础，力求对航海文化建设实践起到指导作用，对航海从业者起到教育作用，对社会公众起到宣传作用。

《航海文化》

书籍目录

总序导论前言赏析篇 / 源远流长第一章 航海文化的本色一、航海文化的基因二、航海文化的本质三、航海文化的特征第二章 航海文化的历史坐标一、航海文化的形成二、航海文化建设的现状三、航海文化的价值理念思辨篇 / 泛舟指南第三章 航海文化建设的理论渊源一、基础理论的实际运用二、企业文化的理论借鉴三、航海文化的理论升华第四章 航海文化的建设一、航海文化建设的主体二、航海文化建设的机理三、航海文化建设的战略践行篇 / 凭栏观涛第五章 航海文化建设的实践一、中远企业文化建设的魅力二、中海企业文化建设的风采第六章 航海文化建设的典型案例一、志在远洋乘风破浪二、图强报国 不畏艰险三、自强不息 同舟共济四、爱国奉献 勇创一流第七章 航海文化建设的代表人物一、艰苦创业忠于祖国二、求实创新开拓进取三、热爱远洋乐于奉献后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com