

《商务活动策划与组织》

图书基本信息

书名：《商务活动策划与组织》

出版时间：2012-1

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务活动策划与组织》

内容概要

《商务活动策划与组织》是全国高职高专教育规划教材，是根据商务活动实践编写而成的工学结合教材。全书内容包括绪论、仪式庆典类商务活动、新闻发布会、记者招待会、商务演讲、商务谈判、社会公益活动、商务差旅活动、客户服务与管理、危机管理10个模块，探讨了商务活动策划与组织工作中的一些规律和特点，分析了大型国企、中小型私企及商务活动策划与组织专门机构等大量真实的工作案例，并从中提炼出若干个典型的工作任务，归纳出一些具有典型意义的技能点，能够有效地帮助学生掌握商务活动策划与组织工作的关键技能，提高实际办事的能力。《商务活动策划与组织》以真实的案例为依据，贴近文秘活动策划组织管理工作实际，可以作为高等职业学院、高等专科学校、应用型本科院校的文秘及相关专业课程教材，也可以作为在职人员的培训教材。

《商务活动策划与组织》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com