

《旅游地理》

图书基本信息

书名：《旅游地理》

13位ISBN编号：9787505871168

10位ISBN编号：7505871161

出版时间：2008-5

出版社：经济科学出版社

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游地理》

内容概要

《旅游地理》共20章。第1~7章主要介绍旅游地理的基本知识；第8~15章着重讲解中国八大旅游区划下所涵盖的各省市的旅游地理常识及其著名的旅游景点；第15~20章为国外旅游地理部分，主要介绍了欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。《旅游地理》在编写时借鉴了最新的旅游地理信息，加入了旅游资源开发和旅游环境保护的内容，充分体现先进性。并且加入了旅游路线、旅游地图和自助旅游的内容，旨在培养学生的实践和创新能力，为他们日后的成长铺垫良好的基础。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游地理学的形成和发展 第二节 旅游地理学的性质、特点和研究内容 第三节 学习和研究旅游地理学的目的和方法第二章 旅游资源 第一节 自然旅游资源 第二节 人文旅游资源第三章 旅游资源开发与旅游环境保护 第一节 旅游资源开发 第二节 旅游环境保护第四章 旅游信息与旅游地图 第一节 旅游信息 第二节 旅游地图第五章 中国旅游交通与旅游路线 第一节 旅游交通概述 第二节 旅游交通的主要方式 第三节 中国旅游交通网 第四节 旅游路线第六章 中国旅游区划 第一节 旅游区与旅游区划 第二节 中国旅游区划方案第七章 自助旅游 第一节 自助旅游的定义和特点 第二节 自助旅游的设计、准备和出游第八章 东北旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 黑龙江省 第三节 吉林省 第四节 辽宁省第九章 华北旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 北京市 第三节 天津市 第四节 河北省 第五节 山东省 第六节 河南省 第七节 山西省 第八节 陕西省第十章 华东旅游区 第一节 旅游地理环境和旅游资源特征 第二节 上海市 第三节 江苏省 第四节 浙江省 第五节 安徽省 第六节 江西省第十一章 华中旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 湖北省 第三节 湖南省第十二章 华南旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 福建省 第三节 广东省 第四节 广西壮族自治区 第五节 海南省 第六节 香港特别行政区 第七节 澳门特别行政区 第八节 台湾省第十三章 西南旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 云南省 第三节 贵州省 第四节 四川省 第五节 重庆市第十四章 西北旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 内蒙古自治区 第三节 甘肃省 第四节 宁夏回族自治区 第五节 新疆维吾尔自治区第十五章 青藏高原旅游区 第一节 旅游地理环境及旅游资源特征 第二节 青海省 第三节 西藏自治区第十六章 欧洲旅游区 第一节 概述 第二节 主要旅游国第十七章 北美旅游区 第一节 概述 第二节 主要旅游国第十八章 东亚及东南亚旅游区 第一节 概述 第二节 主要旅游国第十九章 非洲旅游区 第一节 概述 第二节 主要旅游国第二十章 大洋洲旅游区 第一节 概述 第二节 主要旅游国——澳大利亚附录一 中国列入《世界遗产名录》中的项目附录二 三批国家重点风景名胜区

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com