

《企业管理基础知识》

图书基本信息

书名：《企业管理基础知识》

13位ISBN编号：9787040251272

10位ISBN编号：7040251272

出版时间：2009-1

出版社：高等教育出版社

作者：张荣胜 编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业管理基础知识》

内容概要

《企业管理基础知识(第2版)》是中等职业教育国家规划教材配套教学用书。《企业管理基础知识(第2版)》配有教学辅助用书——《企业管理基础知识学习指导与练习》。《企业管理基础知识(第2版)》内容包括：企业管理概论，现代企业人本管理，企业经营管理，生产系统管理，质量管理，设备管理，科技开发管理，现代物流管理，企业财务、信息管理。《企业管理基础知识(第2版)》可作为中等职业学校企业管理基础课程教学用书，也可供成人培训及五年制高职学生学习使用。

《企业管理基础知识》

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业与企业管理第二节 企业管理的产生和发展第三节 企业管理的原理与职能第四节 现代企业制度和组织结构第二章 现代企业人本管理第一节 人本管理概述第二节 激励原理第三节 企业文化建设第三章 企业经营管理第一节 市场营销管理第二节 企业经营决策第三节 企业经营计划第四章 生产系统管理第一节 生产系统概述第二节 生产过程的组织第三节 网络计划技术及其优化第四节 当代先进制造方法第五章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量管理的统计方法第三节 质量认证和系列标准第六章 设备管理第一节 设备管理概述第二节 设备的选购与使用第三节 设备的维护与检修第四节 设备的综合管理第七章 科技开发管理第一节 技术引进第二节 技术改造第三节 技术创新第八章 现代物流管理第一节 现代物流管理的发展第二节 现代企业物流组织管理第九章 企业财务、信息管理第一节 企业管理信息系统第二节 财务信息管理第三节 计算机网络在企业管理中自应用参考文献

（一）企业的定义 一般认为：企业是从事生产、流通或服务性活动，以营利为目的，独立核算，自主经营，具有法人资格的基本经济单位。

（二）企业的产生 关于企业的产生，历史上没有详细的时间记载。普遍认为，在资本主义社会以前，企业仅是个别的、少数的。那时候，虽然有一些手工作坊，但未成为社会的基本经济单位，社会生产和消费的主要经济单位是家庭。只是在资本主义生产方式出现以后，特别是工业革命以后，由于生产效率的提高，产品日益丰富，市场规模扩大，使生产的社会化程度日益提高，原来以家庭为单位的经济组织，已不能适应商品经济发展的需要，于是企业便产生了。

那么，企业为什么会产生呢？关于企业产生的原因，经济学界有不同的说法，其中一种看法是：“交易费用”导致企业的产生。

设想一下，在企业未产生以前，有一家从事织布的小作坊，只有一个工人，同时他也是老板。他可以以很便宜的价格在市场买到他所需要的棉纱和其他材料，然后加工成棉布出售，以赚取利润。他不必到别的工厂去打工，也不需要雇用工人。但是，久而久之，他发现了一个问题，在买棉花以及其他原材料的过程中，他要进行多次交易，在交易中，他要付出很多，诸如发现价格费用（信息费用），谈判、签订和履行合同的费用，等等，可以称之为“交易费用”。

《企业管理基础知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com