

《纺织产品开发学》

图书基本信息

书名：《纺织产品开发学》

13位ISBN编号：9787506413367

10位ISBN编号：7506413361

出版时间：1997-08

出版社：中国纺织出版社

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《纺织产品开发学》

内容概要

内容提要

本书是《纺织产品开发丛书》中的一册。

本书从产品开发的意义、概念入手，较系统地叙述了新产品开发的规律、产品开发的途径与方法及产品的功能特性、品质特性、寿命周期和产品的经济性等。然后，分别以纺织材料、加工技术、纺织终制品、纺织品的功能为基础论述纺织产品的开发，并着重介绍了高性能材料、高新技术及高功能产品的开发。内容取材广泛，既有新点子、新技术、新材料，又有实用技术，对开发我国的纺织新产品不无裨益。

本书可作为高等院校师生的教学用书，也可供各纺织企业的工程技术人员阅读。

书籍目录

目录

第一章 产品开发学的研究对象

第一节 产品开发的意义

第二节 产品的概念

一、产品的概念

二、关于产品的观念与观念的转变

三、新产品的概念

四、产品开发的特征

第三节 产品的品格与特征

一、产品的应用质量

二、产品的审美质量

三、产品的实物质量

第四节 产品开发的规律

一、产品开发的特点

二、产品开发的方向

三、产品开发的策略

四、产品开发的程序

五、产品开发与现代科学之间的关系

第五节 产品开发的工程学规律

一、纺织产品开发工程

二、纺织产品开发工程的管理与管理工程

第六节 产品开发的路径与方法

一、产品开发的路径

二、产品开发的方法

第二章 产品的基本属性

第一节 产品的物质性特征

一、物质产品

二、制造产品的材料

第二节 产品的结构性特征

一、产品的结构

二、结构的层次性

三、结构的有序性

四、结构的稳定性

第三节 产品的功能性特征

一、物质功能

二、精神功能

第四节 产品的品质性特征

一、原棉的品质

二、纱线的品质

三、织物的品质

第五节 产品的生存性特征

一、产品的寿命周期

二、产品的使用寿命

第六节 产品的负效应

一、产品对环境的负效应

二、产品对精神文明的负效应

第七节 产品的经济学概念

- 一、关于最低生存周期费用
- 二、产品的经济分析
- 三、对消费者的经济分析
- 第三章 产品开发的科学理论基础
- 第一节 产品开发与系统工程
 - 一、系统工程的含义
 - 二、系统的特征
 - 三、系统工程的研究对象
 - 四、系统工程的方法与步骤
- 第二节 产品开发与价值工程
 - 一、价值工程
 - 二、价值工程中的价值
 - 三、价值创造工程
- 第三节 产品开发与科学思维
 - 一、思维科学
 - 二、科学的思维方法
- 第四节 产品开发与美学
 - 一、技术美学
 - 二、生产美学
 - 三、商品美学
 - 四、纺织品的色彩美学与设计
- 第五节 产品开发与科学研究方法
 - 一、科学的研究方法
 - 二、科学方法在产品开发中的应用
- 第四章 新产品开发的路径
- 第一节 新产品开发的原材料路径
 - 一、合理使用普通合成纤维和天然纤维
 - 二、对普通纤维材料的精工细作
 - 三、对普通纤维材料的改性处理
 - 四、开发新合纤和仿真纤维
 - 五、特殊功能材料
 - 六、特殊的纱线、长丝
 - 七、后整理用化学材料
- 第二节 新产品开发的加工技术路径
 - 一、化纤生产技术
 - 二、纺纱技术
 - 三、织造技术
 - 四、非织造布生产技术
 - 五、复合技术
 - 六、后整理技术
 - 七、当代高新技术
- 第三节 新产品开发的功能路径
- 第四节 新产品开发的终制品路径
 - 一、确定终制品的要求
 - 二、选择合适的服装材料
 - 三、加工技术的确定
- 第五节 新产品开发的综合路径
- 第六节 新产品开发的交叉科学路径
- 第五章 纺织材料与纺织新产品开发

第一节 概论

- 一、纤维材料在产品开发中的作用
- 二、纤维材料的品质及其与产品的关系
- 三、纺织辅助材料与纺织产品

第二节 天然纤维材料与产品开发

- 一、天然纤维的分类
- 二、各种天然纤维的基本性质
- 三、天然纤维的性能比较与共性特征
- 四、天然纤维对纺织品性能的影响

第三节 化学纤维材料与产品开发

- 一、化学纤维的分类
- 二、各种化学纤维的特性
- 三、化学纤维的性能比较与共性特征
- 四、化学纤维对纺织品性能的影响

第四节 特种纤维材料与产品开发

- 一、特种纤维的分类
- 二、差别化纤维与产品
- 三、高性能纤维与产品

第五节 染整加工材料与产品开发

- 一、染整加工材料的分类
- 二、染料与颜料的特性
- 三、助剂和整理剂的特性

第六章 加工技术与产品开发

第一节 纺丝技术与产品开发

- 一、纺丝液的状态与纤维的关系
- 二、纺丝液的组成
- 三、喷丝技术
- 四、纺丝后处理技术

第二节 纺织线状产品的加工与产品开发

- 一、纺纱加工
- 二、编织加工
- 三、其他加工

第三节 面状纺织品的加工与产品开发

- 一、机织物
- 二、针织物
- 三、非织造织物

第四节 三维纺织品的加工与产品开发

- 一、三维织物的分类
- 二、三维织物的加工方法

第五节 复合材料的加工与产品开发

- 一、半制品预加工
- 二、低压成型法
- 三、压制成型法
- 四、缠绕成型法
- 五、连续成型法

第六节 着色加工与产品开发

- 一、染着法
- 二、印花
- 三、附着法

第七节 整理加工与产品开发

- 一、外观风格
- 二、内在质量
- 三、新型整理技术

第七章 纺织终制品的开发

第一节 概论

- 一、纺织最终产品的消费科学和产品开发
- 二、纺织终制品的分类
- 三、产业用纺织品的应用范围

第二节 产业用线状产品的性能要求与产品开发

- 一、线状产品的分类
- 二、线状产品的性能要求与开发

第三节 产业用带状产品的性能要求与开发

- 一、安全带
- 二、计算机用带
- 三、降落伞用带

第四节 产业用面状产品的性能要求与开发

- 一、网状产品
- 二、非织造布产品
- 三、一般机织物及厚重织物
- 四、过滤材料

第五节 服装与服用纺织品

- 一、服装的本质与功能
- 二、服装的品质与服用纺织品
- 三、服用纺织品的基本性能
- 四、服用纺织品的特殊性能

第六节 服用纺织品的开发

- 一、面料、衣料类的开发
- 二、特殊服用产品的开发
- 三、服用纺织品的开发方向
- 四、服用纺织品开发中应注意的几个问题

第七节 室内外铺饰纺织品的应用范围

- 一、室内外铺饰纺织品的分类
- 二、室内外铺饰纺织品的特征
- 三、室内外铺饰纺织品的用途与性能

第八节 室内外铺饰纺织品的开发

- 一、室内外铺饰纺织品的开发目标与手段
- 二、室内外铺饰纺织品的现状与开发

第八章 纺织品的功能及产品开发

第一节 纺织品的审美功能及产品开发

- 一、材质美与产品开发
- 二、文理美与产品开发
- 三、色彩美与产品开发
- 四、手感风格美与产品开发
- 五、舒适美与产品开发
- 六、款式美与产品开发
- 七、功能美与产品开发

第二节 阻燃功能纺织品的开发

- 一、织物燃烧性能

二、阻燃机理与阻燃剂

三、阻燃功能纺织品开发

第三节 拒水拒油功能纺织品的开发

第四节 防水透湿功能纺织品的开发

一、高密度编织法

二、层压法

三、涂层法

四、新一代超级拒水产品

第五节 防污功能纺织品的开发

一、织物的沾污

二、易去污整理与产品开发

第六节 防静电功能纺织品的开发

第七节 隔离与通透功能纺织品的开发

一、热防护功能纺织品的开发

二、保温绝热功能纺织品的开发

三、防紫外线功能纺织品的开发

四、防辐射功能纺织品的开发

五、吸音、隔音功能纺织品的开发

六、密封功能纺织品的开发

七、过滤功能纺织材料的开发

八、中空纤维的分离功能

九、活性碳纤维的吸附功能

第八节 医疗、卫生功能纺织品的开发

一、防霉抗菌功能纺织品

二、消臭功能纤维

三、芳香功能纤维

四、生体吸收性功能纤维及制品的开发

五、非生体吸收性功能纤维

六、远红外保健纺织品

七、高吸水功能纤维

八、其他医用功能纤维

第九节 高性能纤维制品的开发

一、纤维增强复合材料的开发

二、纤维复合增强材料的应用

三、其他高性能纤维

参考文献

《纺织产品开发学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com