

# 《特色营销》

## 图书基本信息

书名：《特色营销》

13位ISBN编号：9787800878220

10位ISBN编号：7800878228

出版时间：2005-8

出版社：中国发展

作者：朱晓明

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《特色营销》

## 内容概要

本书对本土营销策略进行了总结和阐述，内容包括：直递营销宣传指导、报媒宣传指导、活动宣传指导、终端宣传指导等。

# 《特色营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)