

# 《日本的自画像与他画像》

## 图书基本信息

书名：《日本的自画像与他画像》

13位ISBN编号：9787516181269

出版时间：2016-7

作者：崔世广 张建立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《日本的自画像与他画像》

## 内容概要

本书是从社会、文化和思想的角度对日本人的自我认知与对外认识进行探讨的一部文集，主要包含三个方面的内容：一是关于日本人的自我认知特点的研究，主要探讨了日本政治精英、普通民众等社会各阶层的自我认知特点，中日相互认知的差异，民族主义、自由民权等社会思潮以及日本人的自然观、“格”意识等问题；二是日本人的对外认识，主要梳理了战后日本对华认识研究的现状，并以代表性的汉学家、政治家等为案例，以日本小学教科书、日本文学作品等为文本，深入解析了日本的对外认识特点；三是关于日本问题研究方法的一些探索，期望通过方法论的探讨为日本文化研究的创新提供有益的参考。

# 《日本的自画像与他画像》

## 作者简介

崔世广，历史学博士，中国社会科学院日本研究所研究员、博士生导师。曾任日本东京大学、庆应大学、上智大学、皇学馆大学、国立历史民俗博物馆等客座研究员，独协大学客座教授。现兼任河南大学兼职教授、日本法政大学国际日本学研究所客座所员。获得中国社会科学院优秀科研成果奖等奖项，享受国务院政府特殊津贴。研究方向为日本文化、日本思想史。出版中日文著作《近代启蒙思想与近代化》《日本现代化过程中的文化变革与文化建设研究》《神道与日本文化》《媒体文化与相互印象形成》等10余部，译著有《从经济看公私问题》《何为日本人》等4部，另发表论文百余篇。

张建立，文学博士，中国社会科学院日本研究所研究员。研究专业和方向为日本文化、日本国民性。主要研究成果有日文专著《茶道与茶之汤：日本茶文化试论》（淡交社2004年版）；中文专著《艺道与日本国民性》（中国社会科学出版社2013年版。2015年2月荣获第七届“孙平化日本学学术奖励基金”专著类一等奖）；译著《茶之心》（文化艺术出版社2003年版）、《蒙福人生的欢喜》（文化艺术出版社2013年版）；编著《日本茶道论》（中国社会科学出版社2004年版）。此外，发表学术论文40余篇。

## 书籍目录

### 目 录

#### 战后日本的“战后”意识

——以围绕“战后体制”的斗争为中心崔世广（3）

战后日本政治精英的日本自画像张建立（16）

现代日本的民族主义〔日〕米原谦（37）

日本社会的右倾化与相对化意识纪廷许（55）

试析自由民权运动的思想基础唐永亮（63）

中日相互认知的差异与“文化冲突”刘金才（77）

试析战后日本“自我”主体性确立依托的精神资源田庆立（86）

全球化与日本社会的无缘化周 韬（95）

日本民族优越感的形成及其对中国的期待郝祥满（107）

#### 上代日本的自然观

——以《古事记》为例杨清淞（124）

日本人的“格”意识胡 亮（138）

#### 战后日本对华认识先行研究现状分析管秀兰（157）

谈谈日本近现代汉学家对中国的理解和不理解〔日〕横久保义洋（174）

近代以来日本的中国知行杨栋梁（188）

试论明治20年代政教社国粹主义者的中国认识王俊英（199）

杉田玄白的汉方医学观赵德宇（217）

日本近代小学教科书中的中国形象谭建川（225）

日本诗人金子光晴的近代中国图像徐静波（237）

#### 文化他者化的中国形象

——以近代日本人的中国考察为中心吴光辉（254）

日本构建大东亚共荣圈的心理文化学分析游国龙（264）

#### 后藤新平的对外殖民观

——以其台湾殖民政策为中心熊淑娥（277）

辛亥革命以后内藤湖南的中国认识薛天依（289）

#### 从时代小说看日本人的世界认识

——从藤泽周平的《桥之物语》说开去〔日〕饭岛一彦（315）

#### 对外认识与本国形象

——以近世日本知识分子为中心邢永凤（323）

#### 试论日本近世儒者“文化认同”的双重取向

——以“华夷思想”为中心殷国梁（331）

#### 日本汉诗的文化解读与历史评价

——以“和臭”、“和习”、“和秀”为中心郭 颖（342）

#### 简析本居宣长的中国观

——基于对其中国文学观、“圣人观”、

“天命观”的考察高 伟（352）

“日本人论”的盛行与“缘人”的自我认同

——心理文化学的视角尚会鹏（367）

#### 以日本为研究对象的人文科学研究

——对国际日本学研究学科建设及其

方法论的摸索王 敏（374）

# 《日本的自画像与他画像》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)