

《WOW效應》

图书基本信息

书名：《WOW效應》

13位ISBN编号：9789867001627

10位ISBN编号：9867001621

出版时间：20070706

出版社：貓頭鷹

作者：詹金斯(Henry Jenkins)

页数：368

译者：蕭可斑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

「當我們忽視流行文化的美學時，我們將會遺漏掉某些重要的文化意義。」 詹金斯

「世紀帝國」有什麼魅力吸引成千上萬的電玩迷徹夜連線開打？日本驚悚片「七夜怪談」為何能跨越文化的障礙嚇破中美觀眾的膽？一九三〇年代盛行至今的「超人」漫畫，是如何深植人心將近一世紀？到底流行文化有什麼魔力，使得消費者日以夜繼投入它的懷抱？它是如何能跨越文化、國界和時間的障礙而擴散至全球各地呢？

羅蘭巴特《流行體系》出版半世紀後，終於有另一本深入且具體研究流行文化的經典著作，帶領我們一探二十一世紀最新的流行文化美學和心理學。

作者詹金斯榮獲「二〇〇七年電影和媒體研究學會得獎人」和「柯瓦斯書獎」，是第一位深入研究流行文化如何和人類深層心理互動，並探索數位流行文化如何影響人類行為的學者。他挖掘出流行文化所具有的美學和心理學意義，當學界把電玩視為迷惑青年心靈時，他已找到電玩的劇情和肉體操控如何緊緊捉住青年的密碼；當道德主義者唾棄血腥的驚悚片時，詹金斯找到它和人類肉體概念的變化的關聯性。流行文化絕不只是一場遊戲，它和當代人類心靈及社會有著潛而不露的密切關聯，詹金斯為我們找到了它的脈絡。

在《WOW效應》中，詹金斯分析了那些圍繞在我們四周的流行文化——電玩、驚悚片、漫畫、小說、電視等等——如何抓住我們的情緒，在我們驚呼WOW時，也正透露了流行文化和人性深層最緊密的連結。了解流行文化，了解二十一世紀，這絕對是一本必讀的經典之作。

【名家推薦】

「立基在文化評論家桑塔格、影評華蕭和席得斯的批判之上，詹金斯以獨特的洞察力深入解讀當代文化現象。」～史泰格爾（媒體理論家）

「在生活與理論的邊界遊行，在感官和思考的縫隙靜坐。這是一場流行文化正名運動，各類生猛庶民文本全都出籠。粉絲萬歲！」～李明聰（台大社會系助理教授）

「本書以實例揭露媒體對現代人影響的力量。除非你了解媒體，否則你將被媒體所控制。」～莊道明（世新大學資傳系副教授）

作者簡介

詹金斯（Henry Jenkins）是麻省理工學院媒體比較研究計畫的創辦人和主任。曾經撰寫和編輯過十多本關於媒體和流行文化的著作，議題十分廣泛，包括媒體、性別和流行文化的政治等，如《文本的盜用者：電視的粉絲和參與式的文化》、《從芭比娃娃到真人快打：性別與電腦遊戲》、《性別和電腦遊戲》、《與流行文化共舞：流行文化的政治與樂趣》。他曾在科羅拉多州科拜倫高中校園發生槍擊事件後，於美國聯邦參議院針對年輕人暴力問題聽證會上出席作證。詹金斯每個月也為《技術評論》和《電腦遊戲雜誌》撰寫專欄。作者以其優異的研究榮獲二〇〇七年「電影和媒體研究學會得獎人」獎項和「柯瓦斯書獎」（Katherine Singer Kovacs Book Award）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com