

《妈祖文化传播导论》

图书基本信息

书名：《妈祖文化传播导论》

13位ISBN编号：9787561549091

出版时间：2014-6

作者：孟建煌主编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《妈祖文化传播导论》

内容概要

《妈祖文化传播导论》从传播角度针对妈祖文化传播进行系统化研究，分析妈祖文化传播的要素，梳理妈祖文化传播的类型，总结妈祖文化传播的规律。全书分为九章，第一章绪论，着重论述妈祖文化传播相关概念、妈祖文化传播的研究现状、妈祖文化传播的研究内容和研究方法、妈祖文化传播的研究意义。第二章运用传播学的要素，围绕妈祖文化传播的主体、内容、渠道、受众等要素进行了全面的分析。第三章结合符号学理论，分析了妈祖文化传播中的符号因素及意义，重点围绕妈祖文化传播中的视觉符号加以分析。

第四章至第九章，分别以实物传播视野、人际传播视野、大众传播视野、组织传播视野、仪式观视野、新媒体传播视野分析妈祖文化传播，重点探讨妈祖文化传播过程中所涉及的这些传播类型和特点，以及研究妈祖文化传播如何通过运用这些传播活动增强传播效果。

《妈祖文化传播导论》

作者简介

孟建煜

1963年生，男，祖籍江苏南京，教授，博士、硕士生导师，主要从事中国现当代文学、大学语文的教学和研究。目前正在进行台港澳暨海外华文文学、两岸政治经济文化交流的研究。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 妈祖文化传播的研究概述

第二节 妈祖文化传播的研究内容

第三节 妈祖文化传播的研究方法

第四节 妈祖文化传播的研究意义

第二章 妈祖文化传播的要素

第一节 妈祖文化传播的主体

第二节 妈祖文化传播的内容

第三节 妈祖文化传播的渠道

第四节 妈祖文化传播的受众

第三章 妈祖文化传播的符号和意义

第一节 符号与信息传播

第二节 妈祖文化传播中的符号载体及意义

第三节 视觉符号与妈祖文化传播

第四章 实物传播视野下的妈祖文化传播

第一节 城市流通卡、证与妈祖文化传播

第二节 旅游类实物与妈祖文化传播

第三节 邮政类实物与妈祖文化传播

第五章 仪式观视野下的妈祖文化传播

第一节 仪式传播与妈祖文化传播

第二节 两种传播观的概述及其比较

第三节 仪式观视域中的港里村妈祖信俗传播

第六章 人际传播视野下的妈祖文化传播

第一节 人际传播和妈祖文化传播

第二节 妈祖文化传播包含的人际传播类型

第三节 妈祖文化通过人际传播的特点

第四节 运用人际传播促进妈祖文化传承

第七章 组织传播视野下的妈祖文化传播

第一节 组织传播与妈祖文化传播

第二节 妈祖文化传播包含的组织传播类型

第三节 妈祖文化通过组织传播的特点

第八章 大众传播视野下的妈祖文化传播

第一节 大众传播与妈祖文化传播

第二节 妈祖文化传播包含的大众传播类型

第三节 妈祖文化传播通过大众渠道传播的特点

第九章 新媒体视野下的妈祖文化传播

第一节 新媒体与妈祖文化传播

第二节 妈祖文化传播中包含的新媒体传播类型

第三节 妈祖文化通过新媒体传播的特点

后记

《妈祖文化传播导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com