

《激励与文化视角下的知识共享研尽

图书基本信息

书名：《激励与文化视角下的知识共享研究》

13位ISBN编号：9787100115051

出版时间：2015-9

作者：杨忠

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《激励与文化视角下的知识共享研尽

内容概要

伴随着知识经济时代的到来，知识日渐代替了劳动力、资本、物质等传统资源，成为组织最宝贵的核心资源，与之相关的知识管理成为国内外企业关注与实践的新焦点。其中，知识共享的重要性，以及如何在组织内部实现有效的知识共享，成为研究的热点之一。

本书作者尝试分别从正式制度视角下的激励和非正式制度视角下的文化入手，对员工知识共享的行为过程、绩效和机理展开全面、系统、深度的剖析，以期为组织破解知识共享的“社会困境”提供理论依据与实践对策。本书具备以下突出的特点：第一，逻辑推演与实证检验结合，在梳理与借鉴国内外知识共享研究成果的基础上，运用组织行为学、经济学、心理学等学科领域的多个中层理论工具，分别对激励和文化如何作用于员工知识共享行为进行了严密的逻辑推演，并构建了激励和文化影响员工知识共享行为的理论模型。第二，理论原理与实践对策并重。第三，国际化与本土化兼顾。作者在行文中除了引用西方的权威理论和先进的研究成果，还兼顾了“本土契合性”。

《激励与文化视角下的知识共享研尽

作者简介

杨忠，管理学博士，工商管理系教授，博士生导师，南京大学副校长。兼任美国国际企业管理学会会员，江苏省人力资源学会常务理事，南京大学跨国经营研究培训中心副秘书长。主持（完成）国家自然科学基金项目“跨国公司母子公司之间知识流动、共享和创新机制研究”和江苏省科技厅软科学研究课题“跨国公司在华研究与开发机构的绩效研究”等。

《激励与文化视角下的知识共享研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com