

《行走的榜样》

图书基本信息

书名：《行走的榜样》

13位ISBN编号：9787115150912

10位ISBN编号：7115150915

出版时间：2006-8

出版社：人民邮电出版社

作者：《互联网杂志社》杂志社

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行走的榜样》

内容概要

《行走的榜样:中国互联网商业模式创新50佳》经过精心挑选，从信息、网络服务、社区交友、网上交易、无线互联网5个方面，选取了近年来涌现出的50家新兴网络公司，通过《互联网周刊》近30名记者的深入采访，集中描述和分析了这些优秀公司的企业故事、商业模式以及创业经验。多核技术的产生、宽带技术的迅猛发展和Web2.0时代的到来，给互联网企业带来了新一轮的发展机遇。一张张更为年轻的面孔，一个个更富有激情的创意，一笔笔更加期待的风险投资，在创造了一个又一个财富神话的同时，也给我们的生活带来了翻天覆地的变化。相信《行走的榜样:中国互联网商业模式创新50佳》对那些正在创业或准备创业，但又苦于找不到合适的方式与经验的互联网创业人士一定能有所帮助、有所指导。

《行走的榜样》

精彩短评

- 1、扫盲类
 - 2、扫射
 - 3、很一般，泛泛而言
 - 4、蜻蜓点水
 - 5、创新者必胜
- 但书中的有些公司早已倒闭
创业容易守业难啊

《行走的榜样》

精彩书评

- 1、原本想买这本书来学习学习，结果翻到目录一看曾经服务过的一家公司竟然被作为案例，顿时打消了购买的欲望。所以给的评价就是还行吧，毕竟里面的很多案例有好有不好。不能抹杀了互联网周刊编辑部辛勤的劳动成果。图书目录序一 序二 第一部分 信息 中国博客网：公开的网络日记本 58同城：在分类信息中淘宝 94POP：音乐共享的生意经 悠视网：互联网上的“央视” 传视数码：网络电视绕道而行 神州亿品：给火车布网 大旗：网上的“读者文摘” A8：不走iTunes的“老路” ZCOM：电子杂志“报刊亭” 广源：火车上的“分众传媒” 土豆网：在播客田里种广告 浏览网：杂志产业的服务集成商 天维原创：“动漫”媒体制造者 互动维客：维基商业化的中国样本 第二部分 网络服务 全景：互联网上的图片大王 源泉：数字音乐的整合桥梁 说宝堂：向“机器人”学英语 Mapbar：掘金经纬间 小I：在聊天中发掘商机 饭统网：改变人们的吃饭习惯 好耶：网络广告卷土重来 周博通：定制互联网 Feedsky：网络上的发行商 上海火速：网络营销专家的成长秘诀 VeryCD：做一家纯粹的资源共享网站 Mofile：社区化的网络硬盘 奇虎网：可以搜索的互动社区 第三部分 社区交友 天际网：觅金商务人际网络 百合：网上红娘 新聚网：博客俱乐部 天涯社区：人文圈子的“回音壁” 千橡：社区“大杂烩” 粉丝网：你就是明星 第四部分 网上交易 我有网：将虚拟交易产业化 5173：虚拟物品卖出真金白银 易巴特：给易货业加点IT 价格通：网上购物的价格指导 网众：团结就是力量 YeePay：支付多面手 云网：“全数字化”电子商务 K68：数字化工作擂台 第五部分 无线互联网 摩网：手机上的互联网 万蝶：移动博客试飞记 乐视移动：手机电视的造梦者 掌联科技：移动广告我先行 锋众：手机上的3721 亿美软通：移动信息化的生意 酷鹏网：电子优惠券平台 银河传媒：条码中的超媒体梦想 龙潭：用户行为模式背后的商机 后记
- 2、我真觉得编辑的水平很差，案例的逻辑性都没有，撑死了这是一本告诉你一个公司名称和主要服务内容真是不可以称之为--business model 案例集
- 3、一堆从网上ctrl+c和ctrl+v出来的资料而已。缺乏思考，独到有力的见解更是稀少唯一的好处就是省却许多搜集的时间，把他们作为blog的一篇篇日志还行。但还是远远低于一个关注互联网的优秀blog的价值~
- 4、在地铁和上厕所的档期，花了大约一周的时间，把这本《行走的榜样》看完了。总体来说还不错，没有太多出彩，也不算太差劲，体现了《互联网周刊》的平均水平。其实看这本数，本意是想看看50佳企业的创新模式，抑或者新的思路和企业运营模式，但可能是受篇幅所限，也可能受这种50强这种模式所限，书中的所有介绍都是泛泛而谈，浅尝辄止。可以看出基本上都是出于某一编辑，或某一类编辑之手。相同的叙事，相同层次的解析，所以基本上只能算入门级读物。这本数有个最大的好处，就是留取做日后书中企业消亡时的对照，我有一个很邪恶的想法，两年后，再把这本书拿出来，看看上市的有几家，还活着的有几家。末了，说个好玩的事情，那天老板路过我的桌子，看到我桌子上这本《行走的榜样：中国互联网商业模式创新50佳》，那起来翻了翻，然后转身离开，我听见他在念叨着“靠，居然没有我们公司.....”。呃.....
- 5、这书相对书来说，烂的一塌糊涂，为什么这么说呢？因为我本身是做这个行业的，里面介绍的很多媒体和客户在最初的时候我帮他们做过推广，数据严重不真实，夸大其词，看了这书跟没看一样，但却因此浪费了我宝贵的时间。多余的我已经没什么要说的了。
- 6、上周在当当买的这本书，昨天终于收到了。工作之余，翻来简单看过几页。很是赞同当当的书友所说：可以看着这些企业崛起或者倒下。在这里的企业不一定是中国最优秀的企业，但是他们所创造的新的互联网商业模式绝对是中国时下最新的商业模式。不管他们是崛起或者倒下，中国互联网的历史中已经有他们深深的一个脚印。他们为我们这些后来者作出了榜样.....喜欢这本书不仅仅是因为他们新颖的商业模式或者出于自己的专业，而是因为他们在充满变数的互联网中，他们为我带来了少有的激情.....
- 7、这书相对书来说，烂的一塌糊涂，为什么这么说呢？因为我本身是做这个行业的，里面介绍的很多媒体和客户在最初的时候我帮他们做过推广，数据严重不真实，夸大其词，看了这书跟没看一样，但却因此浪费了我宝贵的时间。多余的我已经没什么要说的了。
- 8、朋友推荐的一本。抽空在路上翻完，回来花了三天看了第二遍。书的全称是《行走的榜样——中

《行走的榜样》

国互联网商业模式创新50佳》。模式，可能是近年来听到最多的一个词。50个企业的简介与发起人，遇到的问题和机遇，蜻蜓点水的介绍。类似采访稿和互联网新闻的拼切。在序言里读不到让人茅塞顿开的东西，在结尾也没有。大片的套话，本想做点记录，后来又免了。因为50个企业中，40个是听过的，而且现在去看，很多已经变了模式。诚如书名，只是描绘先行者的模样，要从中得到深度资讯和有价值的启发，实在很有限。不过，如果您对互联网创业有兴趣，市面上也暂时找不到更新的书，抽空翻翻也不错。

《行走的榜样》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com