

图书基本信息

书名：《挖出来的牛仔 市场商战故事》

13位ISBN编号：9787536517479

10位ISBN编号：7536517475

出版时间：1997-09

出版社：四川少年儿童出版社

作者：燕高,等

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

目录  
茅台酒的故事  
川江竞航  
踩出来的名牌  
挖出来的牛仔  
送出来的名牌  
“红苕官”  
包退包换宝元通  
可乐大战  
甜美的微笑  
玫瑰王国  
珠宝杂货店  
国家鞋匠  
东方人的筷子  
安静的小狗  
小小尿布大生意  
“皮尔卡丹”  
黄绿大战  
索尼彩电，也有艰难过去  
信用卡是怎样走红的  
商战利器 商标  
名不正“销”不顺  
“耐克”鞋  
神秘顾客  
福特创造新市场  
奔腾的来历  
雀巢里的小鸟  
亚都公关战  
“火眼金睛”  
一怒之下  
危机的应付  
信誉是金  
创新再创新  
乘“虚”而入  
敢为人先  
树立企业形象  
推销怪杰  
“亚细亚”的崛起  
大自然交响曲  
“偕老同穴”  
出售雨水  
香木酒瓶  
岛村卖绳  
咖喱饭与百货店  
大木开店  
“飞天”计划  
爱与奉献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)