

# 《利润技术派》

## 图书基本信息

书名：《利润技术派》

13位ISBN编号：9787537848858

出版时间：2012-3-3

作者：郑好

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《利润技术派》

## 内容概要

利润技术派由7大技术体系构成，包括一伙人支撑技术体系、爆品战略技术体系、利润设计技术体系、借力生态圈技术体系、多米诺营销技术体系、运营管理技术体系、老板的精神与修为等7项内容。利润技术派是中国企业赢利方案导师、企业长青教育集团董事长郑永好先生，历经14年总结与分析创办的方案体系，是一套具有中国特色的运营管理体系，是中国民营企业赢利痛点解决方案。

一伙人支撑技术体系：

运用中国式智慧，以收服人心为导向，打造以老板为核心的“一体化”团队。运用西方理论基础，令行禁止，保证老板权威，打造一只有铁律的“法制化”团队。

爆品战略技术体系：

运用技术改变产品，实现以产品驱动力为核心的新型民企！

运用技术打造产品独特性，为民企带来新利润！

运用技术重新塑造产品，提升民企核心竞争力！

利润设计技术体系：

运用技术设计新的赢利模式！运用技术打造新的赚钱方式！运用技术挖觉所有利润空间！

借力生态圈技术体系：

运用技术打通企业与上下游，控制成本，提升产品品质，实现共赢！

运用技术捆绑企业与合作伙伴，挖掘利润潜力！

运用技术借力外部一伙人，影响内部一伙人！

多米诺营销技术体系：

运用技术使营销产生连锁反应，实现利润的裂变！

运用技术使企业不依赖任何一个营销人员，让营销可复制！

运用技术让成交不是一次行为，实现客户的终身价值！

运营管理技术体系：

运用技术找到企业利弊，明确发展方向！

运用技术理清各项指标，制定战略规划！

运用技术分解各个环节，目标切实可行！

老板的精神与修为：

使老板提升质量、掌握技术、成为领袖！

技术开发

16项技术帮助企业建立新顺序与新秩序，打造一老板为核心的内外部“一伙人”。

27项技术帮助企业打通上下游及合作伙伴，借力生态圈。

23项技术帮助企业运用爆品思维，设计企业新利润，提升核心竞争力。

17项技术帮助企业找到发展方向，制定切实可行的战略规划。

14项技术帮助企业建立可复制的营销系统，让利润裂变。

# 《利润技术派》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)