《产品包装·书籍装帧》

图书基本信息

书名：《产品包装·书籍装帧》

13位ISBN编号：9787806900291

10位ISBN编号：7806900292

出版时间：2003-1

出版社：江西美术出版社

作者：杨苗 编

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品包装·书籍装帧》

内容概要

《美术高考设计专业宝典:产品包装·书籍装帧》内容简介：它像娱乐一样随时点缀我们的生活，有时正经严肃、有时可爱动人、有时诙谐幽默、有时暗含讥讽、有时深情款款、有时感人肺腑。不同的画面让我们产生不同的心理和生理感受，他区别于传统的中规中矩的艺术形式，更加亲民，更加容易接近大众。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com