

《中国出境旅游发展年度报告2005》

图书基本信息

书名：《中国出境旅游发展年度报告2005》

13位ISBN编号：9787563711703

10位ISBN编号：7563711708

出版时间：2006-4

出版社：旅游教育

作者：杜江 等著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国出境旅游发展年度报告2005》

内容概要

本书是北京市重点建设学科——北京第二外国语学院旅游管理学科年度重点课题《中国出境旅游发展年度报告2005》的同名结项成果，也是我们连续第二年集中北京第二外国语学院、重庆师范大学、上海理工大学的16名研究人员，对中国出境旅游发展进行系统而深入的研究。

本书是北京市重点建设学科——北京第二外国语学院旅游管理学科年度重点课题研究成果，对中国出境旅游发展进行系统而深入的研究。本报告可以作为旅行社和政府主管部门的决策参考，也可作为专业教学、研究人员和旅游管理专业学生的研究参考。

《中国出境旅游发展年度报告2005》

书籍目录

第一章 2005年中国出境旅游发展概况 / 1	第一节 市场环境与市场规 模 / 1	第二节 市场结构与消费特 征 / 4	第三节 产业运行与行业管理 / 8
第二章 2005年中国出境旅游市场环境分析 / 15	第一节 出境游 市场环境分析理论框架 / 15	第二节 2005年出境游市场环境分析 / 19	第三节 研究结论与2006年市场 环境展望 / 32
第三章 2005年中国出境旅游市场消费行为特征(上) / 37	第一节 出境旅游者人文统计特 征与消费行为特征 / 37	第二节 人文统计要素与消费决策的关系 / 53	
第四章 2005年中国出境旅游市场 消费行为特征(下) / 75	第一节 消费决策影响要素与消费决策的关系 / 75	第二节 市场细分依据与消 费决策模型构建 / 89	
第五章 2005年度中国出境旅游产业的运行特征 / 92	第一节 产业规模与市场影响 / 92	第二节 产业主体与市场结构 / 101	第三节 产品、竞争与市场行为 / 110
第六章 中国出境旅游发 展的影响研究 / 122	第一节 关于中国出境旅游花费状况的基本判断 / 122	第二节 中国出境旅游的经济影响 / 129	第三节 中国出境旅游的社会文化影响 / 137
第七章 2005年中国出境旅游城市报告——北 京 / 142	第一节 市场概况与影响因素 / 142	第二节 北京出境旅游者的消费特征 / 147	第三节 北京出 境旅游产业运行特征 / 151
第八章 2005年中国出境旅游城市报告——上海 / 159	第一节 市场概况与影 响因素 / 159	第二节 上海出境旅游者的消费特征 / 163	第三节 上海出境旅游产业运行特征 / 171
第九章 2005年中国出境旅游城市报告——广州 / 177	第一节 市场概况与影响因素 / 177	第二节 广州出境 旅游者的消费特征 / 186	第三节 广州出境旅游产业运行特征 / 194
第十章 2005年中国出境旅游城市报 告——重庆 / 206	第一节 市场概况与影响因素 / 206	第二节 重庆出境旅游者的消费特征 / 209	第三节 重 庆出境旅游产业运行特征 / 221
附录：中国公民出境旅游消费行为调查问卷(2005版) / 224	主要参考文献 / 227		

《中国出境旅游发展年度报告2005》

编辑推荐

本书是北京市重点建设学科——北京第二外国语学院旅游管理学科年度重点课题研究成果，对中国出境旅游发展进行系统而深入的研究。本报告可以作为旅行社和政府主管部门的决策参考，也可作为专业教学、研究人员和旅游管理专业学生的研究参考。

《中国出境旅游发展年度报告2005》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com