

# 《心理 Psychologies》

## 图书基本信息

书名：《心理 Psychologies》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

内容概要

更好地生活

## 精彩书评

- 1、市面上的所谓生活类杂志太多了，花花绿绿的封面让人审美疲劳，《心理月刊》象是一个安静的女人，凝神看着你，等着你。里面的文章篇篇深入人心，话题角度与以往看到的都不同。一边看一边会审视自己的内心，仿佛在和自己交流。“你希望你死了之后别人怎么说你”“如果48小时只说真话会怎么样”“失眠，只是幸福的在醒着”这些话题都很有意思。
- 2、订了两年，感觉最近几期不太给力呢~~~~~有几个专栏是很爱的~卷首和李PP的卷尾还挺好的。有几次选题都不错。可是广告软文越来越多。
- 3、发现这本杂志的时候她已经出了三期，让我一见倾心，于是立刻向编辑部索取前面的所有，以及订阅了一整年。这就是为我办的杂志，是我的朋友之一。
- 4、化妆品广告我一般都当成美女画册,平均每页欣赏的时间不超过3秒每次看的时候心理都暗暗不好意思,总觉得人家编这种杂志登那些广告就不是给我这种人看的.....不过还是坚持每周都买,里面的专栏还有很多分析,适合一个人在午后或者饭后边看边内省,即使很多时候不能单凭翻翻杂志就彻底了解自己改变心境,但我喜欢这些感觉,对心灵的剖析尽管心里明白,很多人活的乐观心里健康,不看这些杂志一样乐观健康而我就算看了还是一样的强迫自责内心阴暗思想偏激喜欢关注社会黑暗面.....
- 5、如果你有兴趣，或者想释放压力，这本书是个不错的选择。书里引入了很多比较先进的心理治疗概念，也是我觉得比较有特色的地方。相对于很多心理类杂志重于对心理类型的分析，这本书对于心理治疗方法有较大侧重，我个人感觉这一部分才是目前社会需要注重的，我们并不需要多少高深的心理分析师告诉我们哪些地方存在缺陷，更重要的是需要有人帮助我们怎么走出低谷和误区，这一点做的不错。不过感觉上有些分析太copy国外理论了，不够贴近我们的国情和文化背景，这方面有待弥补。毕竟心理学在中国时间还很短，能走自己的路最重要！
- 6、充满了广告，看的人就烦而且好多广告是植入式的，让人觉得受骗了这说明什么，一，没有充分的材料二，只顾赚钱三，根本就不是一种心理学的专业的态度在做东西四，杂志的定位本来就是很糟糕的，讨好没文化容易受骗的小资白领 乍看之下觉得整个杂志的装帧美编还不错，但是内容真的是差一点，而且一半讲心理一半讲时尚，很不伦不类，还不如《精品购物指南》 貌似这本的营销还不错，能在两年里面卖出名气，但是买过的人总觉得这书让人受骗，谁还愿意再买呢？内容不行，杂志怎么能行呢？ 而且，读者群的定位真的不怎么样.....
- 7、到现在为止看了三期,觉得平时翻翻还是很不错的.第一期买的原因是因为我是心理学专业的学生,看到它以后毫不犹豫的就买下了.里面涉及专业心理学的东西并不是非常多,所以觉得有点不够过瘾.但是杂志应该是把读者群定位在尽可能广泛的人身上了,这我反而觉得是件好事.内容多数是与我们日常生活有关的,一位非研究专业心理学的人士,有必要在闲暇的时候还看令人一个头三个大那种晦涩无味的杂志吗?这种梯度效应,恰好向大众传播了心理学,展现了心理学的魅力,吸引更多的人尤其是我们中国人渐渐重视心理健康的重要性,萌生借助心理学完善自我的意识.虽说杂志起步半年左右而已,但大家也不妨一试.再怎么说不该因为一些小错误就否定一个幼儿的价值,扼杀它的成长机会吧? ^^
- 8、RT。我觉得大家应该给杂志提意见，既然喜欢为什么不帮助她呢，虽然我们是付了钱的，不过我觉得她在能帮到一个人的忙的时候的价值应该是值那个数的。她遇到难题时，本来身为受众的我们也应该出把力吧.....这个社会确实是浮躁的，我从自身就可以看出.....所以，既然每个人都会遇到困难时期，为什么杂志不行了，不能一味的肯定，也不要一味的否定，人如物，物似人~呵呵，相信杂志也会慢慢好转起来的~
- 9、看这本杂志也有一段时间了 发觉杂志的卷宗选题越来越没有意思了或许是之前的选题都做到极致了吧 无所谓啦 毕竟心理在我国刚起步但是杂志的广告越来越多 好吧 其实这样无所谓 杂志毕竟的赚钱现在只希望 杂志别弄太多与心理大打擦边球的文章 仅此而已不然再这样下去 真沦时尚的产物了 不过杂志有一点 我是要大力推荐的各位专家写的专栏 挺不错的 值得一看
- 10、看、学校图书馆有这个杂志！基本常看！呵呵~封面美女挺不错得~内容一般吧~忘了是那期了有这么一句话我特喜欢最高的善，是以最少的代价，去满足最多的需要。——威廉·詹姆斯
- 11、我不是那种会追着杂志跑的人，住的附近有一个过期杂志摊，总是有喜欢的杂志，价格能介绍。每次都是背着一袋的杂志回家，然后每晚都泡在书里。广告都是一带而过，最喜欢就是李子勋等老师在答读者问的那么几页，总是自己细细品味，一点一滴地成长。
- 12、自己走在向内探索的路上时忽然遇到这本杂志，这感觉就好像夜里航海的船，兜兜转转时看到灯

塔的光，此前一切模模糊糊猜想忽然在心里亮堂起来。此后之路，有这光陪伴。越想越觉得不贴切，倒不如只说很喜欢。

13、人在呢人在呢。心理问答第四篇，期待E-mail的人。每天第一件事就是打开电脑收邮件，有则欣喜无则沮丧。专家解释为是给自己设定的预兆，是给无序的生活设定规则。我以为非也。我认为，这种表现实际上是在寻求关注，用以证明自己的存在，不论是一封邮件，还是博客的点击数量，甚至一张违章罚单，都能使人产生存在感。得不到正常的关注，就会做一些特别的事情寻求关注吸引眼球。谁不希望被关注呢？别说我们这些俗人，就连毒药、韩松落这样聪明清高的人，也曾津津乐道于自己博客点击量的暴涨。我给此人开的药方，所有的网站都给它注册上，同意接收所有的推广信息。这样保证每天都能收到邮件，保证让他欣喜到烦。

14、这是心理月刊的第二期从第一期便开始买这本杂志。看了以后不禁觉得是否因为出版社或者编辑的缘故，此书的内容不够专业，比较类似与那种给小女孩看的星座算命类的杂志。娱乐性比较强。于是期待第二期会有所改善结果好不容易等到了第二期，还是失望。暂且不说内容缺乏专业性，而且连词句错误都还存在。这是一本上市杂志应该出现的吗？所以，或许从此就放弃看这本杂志了。

15、我有最新的10月和11月的，还有过往的，都是没看过全新的，便宜卖了谁要联系

我huandongdong@gmail.com

16、开始看《心理》第二期。越来越喜欢这本杂志，喜欢到不舍得看的地步，第二期来了这么久了，连第三期都收到了，我还没开始看呢。今天晚上终于把它捧出来了。第一篇文章就让我无语了。开篇是“心理问答”，一个女孩说很爱自己的男友，但因为 he 曾经的被叛而害怕跟他结婚。看了这个问题，我的第一反应是害怕就别结，换一个。第二反应是张柏芝怎么就不恐惧跟谢霆峰结婚呢？看专家的分析：越爱他越怕和他结婚，可能三个心理解释：1.爱和恨是个翘翘板，他的背叛已经让压抑的愤怒变得重起来。2.来自早年与亲情间出现的焦虑体验。3.希望美好的事物保留得久一点。最后分析，女孩更像是第二种：因为早年的创伤性体验复返，自己缺乏自信，却以对他人的不信任来合理化自己对婚姻的胆怯。看完以后感到恐惧，身边有个做心理分析的人是多么可怕，随时被看穿，连自己都未必曾察觉的心思都能被人赤裸裸地揭发出来，太痛苦了。这篇文章还谈到一件事：爱一个人的同时需要压抑一些东西，比如不满、怀疑甚至敌意。爱得越深压抑越深，这也是当两个人不再相爱的时候，为什么会有那么多的恨需要释放。这段话说得也很有道理。

17、在七十一买东西时，被它最新一期的绿色环保专刊吸引。牛皮纸的纸袋，我虽不大喜欢周迅，但那个笑容和发型看上去还算舒服。再看封面最大的几个字“身体在说话”也算引起了我的兴趣。我本来就不是爱看杂志的人，这次之所以有买的冲动一是看在“心理”那两个大字，二是看在它的包装。可是，我还是失望透顶了。不看名字，绝对不知道是一本心理方面专刊。整个内容有两个主题我最明确一是，超过内容2分之一的广告！然后讲了3分之一的环保。剩下一个给小白领做的小测试。这就是整本杂质的内容了！！！我想不论是从专业角度，还是从商业角度它都很不成功的。该领域的专业或是业余人士不会去看，它所预想的白领群体也未必会喜欢看，看的人少了，它预期的商业价值自然也达不到。。从前反到后，从后翻到前，一股火气油然而生，摔在桌子上，吃饭去！！

18、首先不要对这杂志有任何觉得这是学术杂志的想法。时尚轻松并且温馨，才是主色调。学一点心理知识，喝一碗心灵暖茶，体会一下潮流动态。这就是杂志所能做到的。

19、喜欢这本杂志，从它创刊开始关注，每期都有意外的惊喜给你。让你懂得，我们来到这世界上有好多东西是需要学习的，有些事情我们很需要指教，否则我们永远是长不大、易受伤的孩童。《心理月刊》就是这样的，随着时光的流逝，你会越发觉得她对你有多么重要。倾听自己的心声，关注自己和家人的成长，过的有品质的精神生活，比时尚杂志更现实生动，比心理教科书更简单实用。

20、很多人在对心理学嗤之以鼻或者觉得非要和内心失衡有关系的人才去看的时候，我不得不说，很多人误读了心理学这个浮躁，纠结的社会，很多人已经走在了心理亚健康的边缘，或者是如橡皮人般的活着，这样对吗？无奈，人生是无能的，可是仍然需要关爱自己吧~幸福快乐，有时候只是看法的问题而已

21、便携本的《心理》月刊居然敢涨价？！现在媒体行业这么不景气，她心理居然如此高调，我不得不佩服！本来还想便宜点儿买个小本的，既然小本和大本一样价钱，那我也顾不得书厚了，必然买大本的！

22、开始读《心理》3个月。很喜欢。看到评论不佳。此处的评论却不如大片，那里众人极尽讥讽之能事。此处，直言“差”罢了。但细看，评论几乎是前两年的。彼时我未曾接触《心理》，不能妄加评论。所以，下面的，不过猜想。说它浅薄的人，大约是不曾经受心理疾患之痛。而说它“站着说话不腰

疼”的人,应是不曾认真对待过自我.说它非专业的人,有妄自尊大的嫌疑.毕竟请来撰稿的,皆是一流专家.初学者于此妄言,不免有失谦和.梁漱溟曾这样对中山大学哲学系的同学们讲.学哲学,要紧的是自己的思考.带着问题去读书,收获自然颇丰.心理学与哲学渊源甚深,国外一部分攻读心理学最后拿到的,是哲学博士学位.这一点,我以为也是相通的.倘若你没有问题,其实应该恭喜你.不必读《心理》;即有健康心理.而我,患过抑郁,对自我发过问,现在也是一名心理学的初学者.《心理》给予我的,可谓丰厚.关键在于,它点出的,常常是被忽略的.就拿新的2008年10月期为例.卷首语便涉及平和与激情的矛盾.这个问题,作为学习心理学及相关学科的人,一定是问过的.尤其当他从事艺术时.而这个问题,又常常不被当作问题,忽略.所以,如同大开本,小开本,读《心理》,也不过是各取所需.

23、那么贵的书,但是内容没啥标题取的夸张,实际上并不专业.过于感性,给无病呻吟的都市白领看看还行

24、《心理月刊》出小本之后,我都买小本.携带方便,更利于阅读.可这个月的小本居然成了《安》的添头,我实在想不通.杂志摊主极力说服我,两本才25,划算.但我实在对《安》没兴趣,要是将《安》买走,将要浪费我的时间和精力(背包重量增加),而印刷我这本《安》的纸张也是浪费.

“浪费”二字让我难以忍受,于是好说歹说,拿20元拆开买了小本《心理》.我只能怀着对杂志社良好用心的理解--也许充满着向《安》的受众普及心理常识的使命感.可是,《心理月刊》怎么也冷落不到做添头的份吧.假如觉得小本卖15亏了,那就卖20吧.我宁愿多掏一点钱看书方便些、背包轻些、书架被占用的空间更少些.

25、这本杂志,锁定时尚,但却远离心理学的初衷时尚其实也不时尚,只不过是用一些狗仔的新闻引人注目而已,跟知音没什么区别,所以学心理学的人是不看这本书的,真正需要心灵帮助的人也不会去看,它是写给一些女性,不懂心理学,对人生思考相对较浅的人看的在做生意的标准里,市场第一,理念第二,当市场和理念冲突时,选择市场也是正常的般若心理咨询 <http://t.sina.com.cn/okmood>

26、孩子和生活不是对立的.要知道孩子们有自己的生活,自己的力量.我们只是他们身边的过客,不是他们生活的真谛和目的.他们生活的真谛在他们自己身上.父母在身边或不在身边对他们都一样重要.--《心理》我知道有很多女人把孩子当做自己生活的全部,我很佩服她们,也感到有些愧疚,因为我做不到.我做不到每件衣服每个奶瓶都煮沸消毒,也做不到随时兴致高昂地陪她玩耍,更做不到提起孩子就滔滔不绝,能把孩子的一言一行都如数家珍.我太爱自己,永远需要给自己保留一块时间和空间,即使是胖胖的可爱的她,也不能侵占.当她是一个人,而不是一个小宠物;让她也当我是一个人,而不只是物质和其他表相的提供者.

27、心理问答第二篇:15岁的女儿谈恋爱了.现在还有人在为这样的事发愁?简直是八十年代.我为什么动不动就嘲笑八十年代呢?因为那个年代的夸张喧闹浮华,还因为那是我的可笑的青春时代.我的女儿我才不用担心,我会早早给她上课,让她做一个非常透彻的洞悉的理性的小人儿.因为所有错误我几乎都犯过,所有让家长担心的事我几乎都做过,这些年我遗忘了很多事情,但我的青春期,不知为何依然历历在目.当我做老师的时候,我真的是一个好老师,我的同学都不肯相信,初中时那么别扭各色孤僻(现在叫拧巴)的小个儿女生,在街上会有一米九的穿着很嘻哈的大男孩恭恭敬敬地叫刘老师.做为高中的班主任,这种问题不可避免,好在这对我来说根本不算问题.我总是能发现那些小小的情感,那些小心思,小试探,小小的甜蜜和大大的带着点作秀成份的哀愁.有时候我看着一个聪明孩子,会想到自己的愚蠢,还有时候,我看着一个拧巴着一心犯错的傻孩子,会在心里长长地叹一口气,然后想,当初是谁也曾经如此地为我叹息过呢?班里一个漂亮的女生被外班一个体育型男生追到了,我觉得遗憾极了,因为那个女孩子不是小家碧玉的那种漂亮,是有点明星气质的,言语又温柔可人,是类似沈星的那种亲切甜美的小可人儿.可惜啊可惜,学校这个环境,就是运动型帅哥比较吃香.我被这件事毒害至深,至今如果仅凭感官决择,还是会选阳光型的运动男.我用类似这篇文章心理专家的观点教育了小可人儿,告诉她,他不过是这个阶段看起来最好的,将来你接触的人多了,会发现世界很大,选择很多,所以不要付出全部,不要为他牺牲什么,不要做让自己后悔的事.我知道聪明的小可人儿听明白了,她也许没有琼瑶小说般如泣如诉,刻骨铭心的初恋,但也决不会有堕落流离的惨痛未来.

28、首都国际机场三号航站楼的书店铺子全被一个叫逸臣的公司买断,不知道这公司与民航总局有什么关系,也不知《国家地理》杂志如何得罪了这家公司,从新航站楼开通至今,无论我如何向他们抱怨,逸臣始终拒绝销售《国家地理》杂志.上次出差,实在没什么杂志可看,就买了本《心理》月刊,定价20元.这本杂志曾在北京的地铁车门上做过几期广告,印象里所有封面都是明星美女,比如巩

俐。08年12月号的封面女郎是金发碧眼的理查兹·塞隆。翻看一遍后，大失所望。厚度与《国家地理》相仿的杂志，一半篇幅是女人化妆品广告，封底的香奈儿5号广告也是个金发碧眼美女。内容更是乏味，多为东拼西凑的豆腐块文章，而且以女性心理为主。看来这本杂志的定位是白领女性的如厕读物。

29、优谈，优谈，千万咨客排队急切找您谈谈~大平台打造属于您自己的专业心理咨询室~我们承诺：0费用成本投入，千万用户等您，高收入的回报禹容网络（www.YuRongCorp.com）旗下的全球第一心理咨询平台优谈网（www.uTan.com）已搭建好，我们将于6月底结束封测后上线。欢迎优秀心理咨询师入驻，我们将为您提供海量的咨客平台、零成本的咨询室、免费的培训。希望您能在我们的平台上有所收获！千万咨客需您帮，百万年薪等您拿，个人专业心理咨询室，注册请

上<http://zhuanjia.utan.com/reg.php?id=5> 咨询电话联系021-50808522-8922或加QQ：370759961

30、一本时尚期刊而已。编辑力量弱，连常识都讲出知音味道，更无大师风范。眼下，做本杂志不易。

31、定价20元啊，内容这么掺水太多了。大幅的广告，密集的广告。页面的编辑也毫无美感，实在是太差了。更遑论内容的专业性了。

32、曾经抑郁，久病成良医，后来就自己治好了。心理月刊看上去很轻松，细细体味又能有收获。心理的郁结、不解、苦闷，看着看着就能找到出口。却又不大专业，不至于看得昏昏欲睡。如果有心理月刊的编辑看到这个评论，那么就谢谢你们，希望你们能坚持，要有深度，不要流俗。

33、不过性爱部分不大适合孩子。不过这是我看到的第一本关于母子，两情以及性爱哪怕是两辈人之间用很专业的知识辅以很中国化得解释，自从考了心理咨询师之后，这本书就成了我的每月必读。希望大家也可以喜欢

34、第一次从同事那里看到就喜欢上了，于是在淘宝上疯狂搜索买过刊，觉得心中有太多的疑惑，心理月刊给我一个寻找心中答案的方向，仅仅是指引，他是我的心理医生

35、很喜欢这样一本杂志，它不像一般的时尚杂志关心时装、汽车等物欲的符号，它关注的是人类内心的平和与丰盈。她办刊的宗旨：更好地生活。这本杂志自创刊以来就一直吸引着我，经过初期的探索和磨合，现在的杂志已经步入了发展的黄金平台期：用办时尚杂志的方法、版式来办一本关注和指导人们心灵的刊物。这本杂志叫做《心理月刊》。第九期有一篇文章《得到幸福的方法》，看后很受启发。特将其精要摘录，并结合自己的感受，与大家分享。幸福是一种我们都梦寐以求的高峰体验，一千个人也许有一千个幸福的定义。于我而言，幸福就意味着平静、平和与平衡。要达到这种幸福的确很难，但我确实有过这种体验，但总是转瞬即逝，并不能够长久依恃。文章指出了四种行之有效的方法，藉此可以通往幸福，于我心有戚戚焉。第一条，做情绪的主人。换言之，接受各种情绪并不受其干扰。是的，我们都有这种体验，情绪向潮水般起落，高潮时固然欣喜，但低落时郁郁寡欢。古人云，不以物喜，不以己悲。但这种荣辱不惊的圣人状态，岂是我们这些凡夫俗子可以修炼到的境界？所以，我们要坦然接受各种不良的情绪状态，把它视为生活的常态。你如果越是压抑或者恐惧，这种不良的情绪或许会更多更久的盘踞。不如视其为常态，坦然处之。情绪需要流动，需要出口，而不是压抑。第二条，简单生活。在当前这个物质极大丰富的社会，我们所面临的选择往往让我们无所适从，而我们所受到的诱惑是我们总会难以自持进而迷失自我。我们总想一心二用，总想提高效率，总想获取更多的资讯，以至自己的头脑成了别人的跑马场。在这个资讯爆炸的社会，我们太难做到的是舍弃，我们太难做到的是专注。网络的诱惑有时令我们向犯了毒瘾般难以自持，离开网络一会儿就感觉空落落的。我们其实需要做的就是关注当下，体会当下的这一刻，体验当下我们情绪的流动，一个时间做好做对一件事。看似简单，其实真的好难。就在我写这篇文章时，我同时还在更新着我的杀毒软件和输入法，潜意识觉得一心可以多用，真是病入膏肓。第三条，写日记。这其实是减轻压力、舒缓情绪获得幸福感的一条正确的道路。从我五年前开始写电子日记，两年前开始写博客的体会看，凡是日记坚持得比较好，写得频率比较高的阶段，生活工作就往往在正常的轨道上。反之，就总有穷途末路，对自己人生充满了失落感。心中压抑的不良情绪，或者不吐不开的感受，借助日记来抒发，真是提升幸福指数的好方法。我感同身受，受益匪浅。借此，我也提醒自己，既然找到了治愈身心疾病的药方，就要好好坚持吃下去。第四条，做运动。昨天看到了一篇记述日本著名作家江上春树的文章，以往总觉得好像作家吗总是坐在家冥思苦想，灵感迸发进而一挥而就。而以《挪威的森林》而被小资们顶礼膜拜的江上春树，却是个不折不扣的运动好手。他每天都要坚持跑步十公里，每年都要参加一次全程马拉松比赛。他的观点，就是在运动时能够获得心灵的净化和平和，而这种心态是写作时能

够与自己对话的最佳状态。无独有偶，以《一地鸡毛》而享誉文坛的河南老乡刘震云也是个跑步好手，每天都要坚持跑步锻炼，据他讲，几乎所有的佳作构思都是在跑步中完成的。昨晚又订了一年的《心理月刊》，同时也订了份《健康之友》，只有心智和身体都健康，才是健康的人生。通往幸福的道路已经明确，但要坚持走下去并不容易，因为幸福并不是唾手可得，都需要奋斗和坚持

。 <http://plw9711.blog.sohu.com>

36、还是有些内容的，不过不确定是不是值20块，化妆品广告好多——也不是烦看广告，烦的是哪本杂志都是那些化妆品的广告。

37、 不过性爱部分不大适合孩子。不过这是我看到的第一本关于母子，两情以及性爱哪怕是两辈人之间用很专业的知识辅以很中国化得解释，自从考了心理咨询师之后，这本书就成了我的每月必读。希望大家也可以喜欢

38、07年第3期的《心理月刊》，这一期陆晓娅老师的专栏是一篇让人受用的文字，标题就叫做《慢点生活》。当匆忙已经渗入每一个角落：每一天都是deadline，耳朵上夹着电话手里还敲着键盘，甚至用精确到分、到秒的时间表管理着自己。这个世界是不是正从一个大鱼吃小鱼的世界步入一个快鱼吃慢鱼的世界？我们把忙碌等同于成功，等同于充实，却在不知不觉中，让重要的人际关系受到损害，忽略掉那些“重要而不紧急”的事情，注意力不能集中，大脑因为被太多的信息占满而缺乏思考空间，失去创意和灵感，甚至失去欣赏美的能力。紧张忙碌，正让我们在追求生活品质的路上活得没有品质。有时候我们加快步伐也是迫不得已，外界的压力让我们不得不如此。但很多时候我们可以调整自己内心的状态，让自己不需要在每一个时刻都如此地匆忙，我们可以慢下来，我们也需要慢下来。因为对速度的崇拜已经让人们付出了太多的代价，因为舒缓往往可能把事情做得更好，因为我们的祖先早就警告说：欲速则不达。从容地生活是一种境界，是明白自己到底想要什么后的气定神闲。从容地生活让你看到在匆忙中忽略掉的风景，也让你更能感受到心底的感受，从而遵从自己内心的声音去生活。 <http://blog.sina.com.cn/u/49fd944c01000757>

39、我每次都是路过报亭看这期的主题（卷宗？）我感不感兴趣才决定要不要买。买了几本我自认和我有关的，但是里面分析的放在我身上其实并不适用。没有说出什么深层次的让我幡然醒悟的东西。不过总的来说还行，读着还算舒服，说的话也都是些套话其实，乐观啊，坦然啊，接受啊，释放啊什么的。世间的事都能那么简单就好咯~~这是一本严重站着说话不腰疼的杂志啊~~

40、从创刊号到现在每一期都会买仔细阅读每次都会有很多收获经常搞定一些当时很自己很费解的心理现象

## 章节试读

### 1、《心理 Psychologies》的笔记-第88页

重要的不是你选择了什么，而是你对自己的选择做了什么。欣赏它投入它^\_^  
不选择也是一种选择，也要付出代价。

### 2、《心理 Psychologies》的笔记-2012，6

有再多的哲学野心-想要改变这个世界的认识野心-也改变不了他在日常生活中的胆怯、平庸和懦弱

### 3、《心理 Psychologies》的笔记-2012，6

" 只是一些装饰物用来遮蔽直射的阳光。而用到窗帘之处也早已换上了浅色轻薄的棉质窗帘 " "  
也会选择杨桃，火龙果，红毛丹这类具有奇特造型的水果装点家居 " "  
三块古朴的顽石，散居在居室一角，竟是厚实毡布做出的饰品 " "  
卧室里看见了一小盆炭和一个专业的空气净化器 "

### 4、《心理 Psychologies》的笔记-2012，6

坐在马路边观察路人，一向是我的最爱，但最近好久没这么做了

### 5、《心理 Psychologies》的笔记-第74页

每当忍不住又多带了东西，正是源于内心不自觉地恐惧。

### 6、《心理 Psychologies》的笔记-第62页

坐在马路边观察路人，一向是我的最爱，但最近好久没这么做了

### 7、《心理 Psychologies》的笔记-第73页

### 8、《心理 Psychologies》的笔记-第9页

有再多的哲学野心-想要改变这个世界的认识野心-也改变不了他在日常生活中的胆怯、平庸和懦弱

### 9、《心理 Psychologies》的笔记-2012，6

如果你没有经历过负面的东西，就不知道面对正向是什么感觉。如果一个人事事都满意，没有对比性的体验，慢慢地就会不知道这种状态叫做满意了

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)