

# 《互联网商业模式创新发展与路径选》

## 图书基本信息

书名：《互联网商业模式创新发展与路径选择》

13位ISBN编号：978751640974X

出版时间：2015-1

作者：刘千桂

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网商业模式创新发展与路径选》

## 内容概要

数字音像产业商业模式系统性研究着重从以下几个方面进行：

其一，理清数字音像产业中的基本概念，如“数字音像”、“数字音视频”、“互联网视听节目”、“电子人”、“数据人”等。

其二，梳理产业发展流程，优化产业链。既有的数字音像产业链是从产业环节或流程的角度给出的，从用户的角度说，数字化的实质是“人人参与”，更确切地说是基于信任的人与人之间的合作与共享”，本书力图从数字音像产业内核（人与人之间合作与共享的产业发展模式）的角度优化该产业链。

其三，跟踪业界发展动态，洞察产业发展趋势，创新产业商业模式，寻找产业新业态。

本选题选择具有良好产业基础的北京数字音像业作为切入点，在梳理并优化数字音像产业链的基础上，充分借鉴相关行业运营良好的商业模式，深度解析数字音像产业创新性商业模式，为行业的发展献计献策。无疑，北京数字音像产业商业模式的创新，将给全国数字音像产业发展带来标杆效应。

本书的主要特色：以全新的视角进行解读；采用新思维解读数字音像商业模式；体系新颖，实用性强；中国首部详细解读数字音像产业的专著。目前市面上缺乏有关数字音像产业的书籍。

# 《互联网商业模式创新发展与路径选》

## 作者简介

刘千桂，北京印刷学院副教授；中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会副秘书长；北京信息产业协会资深专家。

主持的中央电视台的有关“央视国际经营发展战略”的系列研究成功帮助央视国际实现战略转型，为新央视国际的发展奠定了坚实的基础。长期为国家重点新闻机构、网站提供咨询服务。

长期关注资本市场、电子商务（移动商务）、广告商务、新金融等领域的新模式，经过研究和实践，提出了“众媒介理论”以及“全程广告商务”和“广告金融”等全新的商业模式。一个理论、两类商业模式涵盖三大主要盈利领域：金融、商务和广告，覆盖全产业链。系列商业模式与云计算、物联网、三网融合和协同经济等新领域的发展愿景高度一致。

已出版学术专著《众媒介理论：广告解放运动宣言》（中国传媒大学出版社，2008年）、《广告大逆转：众媒介与新广告》（清华大学出版社，2009年）、《网络广告与数字传播》（企业管理出版社，2012年）。

## 书籍目录

百合网的“红豆”情缘  
高德地图嫁入豪门O2O  
知乎网根植社交型问答  
优酷网自制剧商业生态  
美图秀秀“秀秀”美图  
车载导航系统车联网  
微信营销捆绑用户人生  
维基百科：慈善的宝藏  
5173：平台变形中的迷思  
时光流影：社交迎娶出版  
\*\*O2O：追梦海市蜃楼  
唱吧：应用激活粉丝活力  
云存储技术的云笔记服务  
旅游社交网站的赢利创新  
余额宝吹皱互联网金融春水  
美颜相机：一键美颜为红颜  
音悦台：粉丝在前，金丝在后

# 《互联网商业模式创新发展与路径选》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)