

# 《品牌经营》

## 图书基本信息

书名：《品牌经营》

13位ISBN编号：9787516409111

出版时间：2014-9-1

作者：尹文

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌经营》

## 内容概要

网络时代是品牌的时代。合理利用网络能让名不见经传的品牌蜕变为家喻户晓的品牌，能让小有名望的品牌成长为全球知名的品牌。

不可否认，网络时代开创了一种新的思维模式，也将旧的营销模式推向了终结。马云在2013年底曾经说过：“这只是开始，还远远没有达到峰值。我给大家带来一个好消息和一个坏消息，好消息是传统实体零售永远不会被网络零售彻底消灭，坏消息是它不会被彻底消灭，但会败得很惨很惨。”

对于消费者来说，这个“时代”既“选择丰富”，又“选择困难”。

对于品牌来说，这个“时代”有空前庞大的客户资源，但如何摆脱“酒香也怕巷子深”的状态，如何让消费者找到你并记住你，是巨大的难题。

网络时代是革新的时代，每个品牌都将面临重新洗牌。在这样的时代，保守、反应迟钝必受巨大打击，而富有创新精神，敢于及时转型，敢于坚持品牌文化建设的品牌必将找到最多的发展机会和最好的发展空间。所以，我们学会定位品牌，创造品牌核心价值，强调品牌区隔，强调差异化竞争势在必行。

。

## 作者简介

尹文

地平线青年艺术家协会会员

中国商业橱窗设计协会会员

上海鸿羽来商贸有限公司品牌顾问

北京鸿翔麦格国际商业设计顾问有限公司设计专务

2002—2013年服务于多个国际国内一线品牌，服装品牌企划形象管理工作



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)