

《走进悟区(民营企业战略管理)》

图书基本信息

书名：《走进悟区(民营企业战略管理)》

13位ISBN编号：9787802231399

10位ISBN编号：7802231396

出版时间：2006年5月1日

出版社：第1版(2006年5月1日)

作者：王民均

页数：343 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《走进悟区(民营企业战略管理)》

内容概要

本书是继《走出误区——企业管理成功法则》与《走出误区——商务谈判制胜方略》之后王民均推出的又一新作，是对民营企业的深刻感悟，对战略决策的深刻思考。该书剖析的是“企业战略性决策”问题，是深入企业内部，抓住本质的方法论。它囊括了企业运作过程中自主经营之路的每一个环节，投资与管理、竞争与合作、品牌与文化、销售与市场各个要素以及相互关系。本书选题恰当、语言朴实、案例生动、分析独到，相信对广大民营企业企业家有所启发。

《走进悟区(民营企业战略管理)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com