

《增加19倍銷售的廣告創意法》

图书基本信息

书名：《增加19倍銷售的廣告創意法》

13位ISBN编号：9789579613903

10位ISBN编号：9579613907

出版时间：20010530

出版社：滾石文化

作者：John Caples

译者：劉怡伶,柯理詮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《增加19倍銷售的廣告創意法》

內容概要

廣告的好與壞，反應在商品銷售成績上可以有19倍的巨大差距!本書是作者50多年的成果累積，以案例相輔方法，說明寫文案的每個過程中的要訣。從發現商品特質、下最吸引人的標題、抓住正確有效的訴求、小花招.....有效的廣告有太多“撇步”，都在此書中讓大師為你一點一點揭開。

《增加19倍銷售的廣告創意法》

精彩短评

- 1、做有销售力的广告
- 2、干货

《增加19倍銷售的廣告創意法》

章节试读

1、《增加19倍銷售的廣告創意法》的笔记-第1页

几个增加销售力的标题

- 1、一个笨嚙头如何使我成为销售明星（好奇心、满足需求、速成）
 - 2、这张照片有何不妥吗？(广告中的图片显示，两位女士由一位男士陪伴着在街上行走，男士则走在两位女士之间)
 - 3、我如何在一夕之间增进了记忆力
 - 4、给我5天而我将给您一个极有魅力的性格
 - 5、公告——一个新课程与服务，专为想要在未来五年内独立的男士与女士们开设
-

《增加19倍銷售的廣告創意法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com