

# 《市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787810857468

10位ISBN编号：7810857460

出版时间：2007-09-01

出版社：北京广播学院

作者：李桂陵，邹庆法，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销学》

## 内容概要

市场营销学，ISBN：9787810857468，作者：李桂陵 编

# 《市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)