

# 《商品花木养护与营销》

## 图书基本信息

书名：《商品花木养护与营销》

13位ISBN编号：9787109083301

10位ISBN编号：7109083306

出版时间：2003-9

出版社：中国农业出版社

作者：王敏

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商品花木养护与营销》

## 内容概要

目前花卉的生产、养护、营销及装饰已经成为市场经济中具有发展前景的产业，也是广大民众时尚生活消费的热点之一。

本书内容十分丰富，文字简明，归纳得当，较其他参考书更具特色。它包括花茎、枝、叶、花、果等形态特征的描述；对于土、肥、水、气、植保等适生条件也表达得具体实用；除此之外，它还对花木市场适用范围、功能和效果作了说明。

本书用列表方式进行叙述，读者就能快捷、方便、明确地查找到所需要的信息和经验，正因为如此，它不仅很适合广大园林科技人员、花卉经营者参考，对家庭养花人也有实用价值。

# 《商品花木养护与营销》

## 作者简介

王敏，1947年生于河北固安。高级农艺师。现任河北省廊坊华林苗木有限公司董事长。自1984年以来，一直从事北方果树优良品种的试验、筛选和推广工作，先后选育出全国著名的早凤王、华王二号桃和黑宝石优系李等优良品种，荣获新华社“桃李大王”的桂冠和中国农村专业技术协会“李子大王”的金牌，并在全国及省级报刊发表了有关桃李栽培新技术的一系列文章。被中国地区开发促进会授予“全国特色产业突出贡献人才奖”。被廊坊市政府评为农业劳动模范、优秀农技人员，公司下属的基地被河北省命名为“省级科普示范基地”。公司产品被中国经济林协会命名为“中国名优果品”，被河北省农业厅、林业厅、技术监督局等联合命名为“河北省农业名优产品”。

# 《商品花木养护与营销》

## 书籍目录

前言本书符号说明及阅读提示 (一) 符号说明 (二) 阅读提示

一、花卉的认识 (一) 花卉的分类 (二) 花卉的构成 (二) 花卉的欣赏 (三) 花卉的管理与养护 (一) 栽花与选盆 (二) 上盆与换盆 (三) 土壤及栽培基质 (四) 浇水与喷水 (五) 合理施肥 (六) 温度的调控 (七) 光照强度与光周期 (八) 修剪与整形 (九) 花卉促成栽培与延迟栽培 (十) 花卉病虫害防治 附：人工土法防治花卉病虫害

四、花卉的应用 (一) 花卉室外应用 (二) 花卉室内装饰

五、花卉生产与经营

六、花卉繁殖

七、部分花卉品种 (一) 中国传统十大名花 1. 梅花 2. 牡丹 3. 荷花 4. 菊花 5. 中国兰花 6. 月季 7. 杜鹃花 8. 山茶花 9. 中国水仙花 10. 桂花 (二) 草本花卉 1. 二年生花卉 2. 多年生宿根草本花卉 3. 球根花卉 4. 草本多浆花卉 5. 草质藤蔓花卉 (三) 木本花卉 1. 乔木类 2. 灌木类 3. 亚灌木类 4. 藤本类 5. 木本多浆花卉

后记参考文献

# 《商品花木养护与营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)