

《公共管理学》

图书基本信息

书名：《公共管理学》

13位ISBN编号：9787312018497

10位ISBN编号：7312018491

出版时间：2006-1

出版社：中国科学技术大学出版社

作者：赵定涛

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共管理学》

内容概要

把握公共管理理论的发展趋势，并将其用于指导中国公共管理改革的实际，是公共管理学者的崇高使命和职责。赵定涛编著的《公共管理学》立足于这一前提，系统阐述了现代公共管理的基本概念和形成过程，重点分析了公共管理主体、客体、方法、模式和运行机制，介绍了公共管理战略、公共部门的责任和伦理、政府的形象与公关等内容，对公共管理学的热点问题作了集中论述。通过对《公共管理学》的阅读，读者能对公共管理学的新近理论成果和西方国家公共管理改革实践的进展情况有一个总体的了解，并对中国如何利用这些最新理论来解决中国公共管理中的现实问题，实现中国公共管理的现代化有新的认识和思考。本书可以作为公共管理类研究生的教材，也适合各级政府管理者阅读和参考。

《公共管理学》

书籍目录

总序前言第一章 从公共行政到公共管理 1.1 公共行政和公共管理的概念 1.2 公共管理的理论基础 1.3 公共管理的发展历程第二章 公共管理组织 2.1 政府部门 2.2 非营利组织 2.3 公共企业 案例分析：政府干预与出租车市场的利益分配 蚌埠市燃气事业的民营化之路第三章 公共管理对象 3.1 公共产品 3.2 公共服务 案例分析：湖西社区第四章 公共管理方法 4.1 公共管理干预方法 4.2 公共管理指导方法 4.3 公共管理的其他方法 案例分析：椅子公园第五章 公共管理模式 5.1 公共管理模式概述 5.2 中国公共管理模式的选择第六章 公共管理的运行机制 6.1 政府决策的民主化和科学化 6.2 政策执行 6.3 监督制度的创新 案例分析：生猪市场的管理困境第七章 公共部门内部管理 7.1 财政管理 7.2 人力资源管理 7.3 政府采购 7.4 全面质量管理 案例分析：上海国资改革“主唱”市场配置原则第八章 公共部门战略管理 8.1 战略与战略管理 8.2 公共部门战略管理 8.3 中国公共部门战略管理第九章 公共部门的责任与伦理 9.1 公共部门的责任 9.2 公共管理伦理 阅读材料：从“问责运动”到“问责革命” 建全新官场文化第十章 政府形象和政府公关 10.1 政府形象 10.2 政府公关 案例分析：孙家湾矿难的危机处理第十一章 公共管理的新发展 11.1 治理理论 11.2 服务型政府 11.3 企业型政府 11.4 电子政务参考文献

《公共管理学》

编辑推荐

公共管理学与传统的行政管理学有着密切的联系，它是为了适应时代发展的需要，在吸收了其他学科的理论和方法的基础上丰富和发展起来的。通过一段时间的积累和发展，公共管理学与传统的行政管理学又有着明显的不同，无论是公共管理的主体的范围，还是公共管理的方法和模式等都有了明显的扩展，更重要的是公共管理的理念有了根本性的变化。赵定涛编著的《公共管理学》在传统行政管理理论介绍的基础上，重点讨论公共管理学的概念、原理和最新发展趋势，同时跟踪国外公共管理领域的改革实践，并联系中国政府管理的实际和存在的问题，探讨如何运用公共管理的最新理论和实践成果来推动中国公共管理改革。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com