

《一本书看懂经济学》

图书基本信息

书名：《一本书看懂经济学》

13位ISBN编号：9787510408663

10位ISBN编号：7510408660

出版时间：2010-4

出版社：新世界出版社

作者：庆裕

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一本书看懂经济学》

内容概要

《一本书看懂经济学》融生活和经济原理于一体，让你更加理性的认识生活，更加准确的把握生活的内在。从柴米油盐到逛街购物，从求职就业到创业投资，从财富收入到幸福人生，经济学紧跟你的每个脚步，看懂经济学才能走好人生路！

生活中的点点滴滴都与经济学紧密相关，很多人从不觉察也不去思考。人类的本质和社会的发展将生活和经济紧密连接，谁都无法回避生活中无孔不入的经济链条。面对生活就要面对经济，既然要面对，我们就要掌握主动，让不利变有利，从适者生存到发展获利，获得物质财富，并彰显人生价值。

《一本书看懂经济学》

书籍目录

第1章 让你爱上经济学——生活里缺不了的经济常识矮人王国的兴衰——理性经济人情因老更慈，物以稀为贵——稀缺性你的钱买到的是什么——商品999990元的“天价螃蟹”——价值与价格购买的目的——使用价值洛阳纸贵——供给和需求雅浦岛上的石头——货币天下没有免费的午餐——成本从不说谎的朋友——市场第2章 用经济学的头脑想问题——把才智化为财富的必由之路成就财富与成功的品质——信用苹果到底怎么吃——边际效应美女和巫婆该要哪一个——机会成本点滴服务百万收益——蝴蝶效应贫者越贫，富者越富——马太效应规模扩大了。效益更差了——规模效应突出特长，展示才华——比较优势蛋糕的大小与分割——效率和公平留下小鱼——效用最大化一块玻璃被打碎，整楼玻璃全报废——破窗效应二和八究竟哪个大——二八定律酒香也怕巷子深——广告效应覆水不必收——沉没成本第3章 你对消费知多少——了解消费就是了解自己香烟和裙子哪个好——消费效用买贵了还高兴——消费者剩余华而不实的炫耀消费——奢侈消费有人开头，有人跟风——示范效应要饭的木碗真的值钱吗？——价值悖论衣服可以这样卖——需求弹性多吃苹果少吃梨——代替效应第4章 一只无形手，牵着市场走——教你如何在市场经济中趋利避害东方之珠的美味——供求机制买卖双方的拉锯战——均衡价格一种商品两种价格——价格歧视路边苦李的故事——产权没有阻力的市场竞争——完全竞争六郎买马的故事——垄断钦差大臣查办粮商——寡头大鱼吃小鱼的生存规则——兼并市场不是万能的——市场失灵第5章 懂得博弈创造效益——带你寻找双赢的机会他们面临怎样的选择——囚徒困境为什么肯德基和麦当劳紧紧相邻——纳什均衡你是大猪还是小猪——猪智博弈不理智的生财之道——赌徒博弈“剩女”是怎么来的——信息不对称利益是谈出来的——谈判博弈房价带来的选择——斗鸡博弈第6章 就业和创业必须知道的——让你的创业梦想从这里起航海尔集团的人才战术——人力资本初出茅庐的第一步——蘑菇定律团队精神是长久的赢家——木桶定律台湾巨富王永庆的生财之道——生产效率心中有数，面前有路——注意力人才市场的风景线——择业金融风暴吹动你的收入——失业率了解自己的实际收入吗——个人所得税升迁没有你，原因在自己——内卷化第7章 打开宏观经济之门——带你进入宏观经济新视点有形大手有多“牛”——宏观调控成倍增长的背后——乘数效应你打算花多少钱——预算美国从最大债权国变为最大债务国的背后——财政赤字余则成敢赌一百万——通货膨胀价格骤降，企业亏损——通货紧缩随手拿张餐巾纸，经济原理告诉你——拉弗曲线第8章 钱生钱的玄机——投资和赚钱，看完就不难你有多少存款——储蓄先做约定后交易——期货交易比较划算的投资方式——债券不担大风险，也能把钱赚——基金先三思，再投资——股票自己的事情别人办——委托交易最稳妥的盈利——黄金投资平时注入一滴水，难时拥有太平洋——保险越吹越大的肥皂泡——泡沫经济第9章 打破封闭，建立联系——经济手拉手，一起向前走出国购物更便宜——人民币升值这样分西瓜，利益最大化——对外贸易赢余还是亏损——顺差与逆差给你补助，为你铺路——贸易补贴想赚钱还是想赔钱——商品倾销人往高处走，钱往低处流——热钱打破贸易壁垒——经济一体化第10章 生活中的常用经济指标——衡量财富，心中有数丈量国家财富的标尺——国内生产总值GDP用智慧和CPI赛跑——消费者物价指数吃饭穿衣的开销——恩格尔系数介于零和一之间的数——基尼系数有钱了，你快乐吗？——幸福指数

《一本书看懂经济学》

媒体关注与评论

在合适的人手中，强有力的经济学原理能够揭示我们所在世界的每个方面。——《金融时报》副总编 马丁·沃尔夫

市场经济是唯一自然、合理和能够带来繁荣的经济，因为它是惟一能反映生活本质的经济。——世界著名经济学家 维克拉夫·哈韦尔

我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切。——经济学开山鼻祖 亚当·斯密

我们从不间断读新科技、新知识的书籍，不至因为不了解新讯息而和时代潮流脱节。——华人首富 李嘉诚

究竟是谁在为通货膨胀埋单？是借钱给别人的人，也就是存款人在为贷款人埋单。——清华大学经济学教授 韩秀云

《一本书看懂经济学》

编辑推荐

经济的先觉者，做你的导航人，让你轻松看懂经济学！ 金融风暴下，有人挣钱有人赔钱，差别在哪里？风险越大收益越高，是谎言还是事实？你对消费知多少，了解消费就是了解自己！投资股票是靠曲线或波段挣钱？还是应该读懂宏观经济？ 一本书给你最急需的经济智慧，教你在风浪中垂钓财富，成为驾驭人生的经济达人。

《一本书看懂经济学》

精彩短评

- 1、经济学入门读物，让我对博弈论产生了兴趣。
- 2、凑合着看呗
- 3、经济学的快餐啊...
- 4、通俗易懂 适合菜鸟
- 5、菜鸟级入门书
- 6、一直想多学点这方面的知识！
- 7、小概念，挺好
- 8、2015.04.15.入门快餐级，就像是本为以后深入研究而做的目录。
- 9、标题很不错
- 10、一本书看懂经济学
- 11、书里面每个经济学概念都配了相应的小故事，浅显易懂。但是能感觉到作者的水平局限，没有给人耳目一新的感觉。
- 12、学到了点。
- 13、一个专业词汇+一个小故事+一段百度百科式的解读。全文就是这么个模式。书一般，随便看看。
- 14、经济学初级入门，部分经济学概念解读

章节试读

1、《一本书看懂经济学》的笔记-第一章 让你爱上经济学

资源稀缺性，是指相对稀缺，即相对于人们现时的或潜在的需要而言是稀缺的。因此社会经济活动的目的是以最少的资源消耗获得最大的经济效果。

其实资源的稀缺性，有些是天生的，如金子... 有些是衍生的，如...住房... 有些是人为... 限量版与珍藏版...

资源的有限性和人们无限需要之间的矛盾是人类社会最基本的矛盾商品交换体现着商品的使用价值和价值这两个重要因素。

使用价值相对人的需要。需满足两条件：在人与物之间；在需要和被需要的关系之下。离开二点，物品无所谓使用价值。

购物前确定所需购买的使用价值，购物时以商品最实际使用价值作衡量标准，钱就花得更到位啦~
商品价格是价值的表现形式，一般情况下，它从属于价值并由价值决定。价值是价格的基础

价值支配着价格的变动。

购物要从商品价值出发去衡量商品价格。

购买的目的是什么 --- 使用价值

商品的使用价值指能满足人们某种需要的属性。

《一本书看懂经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com