

图书基本信息

书名：《和》

13位ISBN编号：9787806472927

10位ISBN编号：7806472924

出版时间：2009-10

出版社：百花洲文艺出版社

作者：袁济喜

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《和》

内容概要

《和:审美理想之维》的主要内容是：“和”是中国美学的重要范畴，是中华民族精神在美学上的荟萃。它融合了农业自然经济形态之下人们所形成的“天人合一”、“人人相和”的文化意识与民族心理。儒、道两家互斥互补的人生哲学与文化精神，构成了中国古典审美理想之维的内核，唐宋之后，又加入了禅宗的哲学内容。“和”在中国美学范畴中具有总摄众体、兼收并蓄的意义及功能。它的精神实质是追求人生与艺术的统一，追求美与善、情与理、个体与社会的和谐，其中道家之“和”具有超轶尘俗、逍遥游放的审美解放的意义，它表现了中国古代艺术精神的最高境界。同时，“和”作为古典审美理想之维曾历经发展演变，不断丰厚，在近代又面临挑战，融入了新的审美观念。

《和》

书籍目录

总序(蔡锺翔 陈良运) 导言 上编 审美范畴“和”的发展历程 第一章 奠基时期(先秦) 第一节 人文地理的沾溉 第二节 五行杂错之“和” 第三节 儒家的“中和”之美 第四节 道家的“和以天倪” 第五节 儒道之“和”的融汇——《吕氏春秋》论“和” 第二章 演进时期(两汉) 第一节 天人系统与“中和”之美 第二节 “温柔敦厚”与诗教 第三节 围绕《离骚》公案的“中和”与非“中和”之争 第三章 深化时期(魏晋南北朝) 第一节 从人格之“和”到宇宙之“和” 第二节 乐论之“和” 第三节 “和”与艺术辩证法 第四章 成熟时期(隋唐五代) 第一节 初唐史家的折衷文质 第二节 皎然论“诗之中道” 第三节 司空图的“饮之太和” 第五章 转折时期(宋代) 第一节 幽淡和谐的社会审美理想 第二节 理学家论“中和”之美 第三节 诗教的重振 第六章 衰变时期(元明清) 第一节 金元时期的余绪 第二节 清代的回光返照 第三节 近代的余响 下编 审美范畴“和”的结构解析 第一章 审美对象之“和” 第一节 天地自然之“和”

媒体关注与评论

后记本书初版于1989年，由中国人民大学出版社出版。此次重版，作了一些修订。时隔十多年，岁月沧桑，“文律运周，日新其业”，本想多作一些增删，奈时间匆忙，想说的又太多，只好以不变应万变，还是保留原来的格局。好在当初提出的一些观点，现在看来还是经过用心思考的，至于评价如何，容读者去判断吧。书名由原来的《和——中国古典审美理想》，约简成现在的《和：审美理想之维》，以适应这次重版需要。 2000年7月6日于人民大学静园

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com