

《走出思维的边境》

图书基本信息

书名：《走出思维的边境》

13位ISBN编号：9787122171306

10位ISBN编号：7122171302

出版时间：2013-7-25

出版社：化学工业出版社

作者：[韩]姜信长

页数：208

译者：金艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《走出思维的边境》

内容概要

创造力意味着制造世上不存在的产品，或者制造这些产品的能力，即思维。此书所说的创造最终目的地就是思维方式。截止到现在为国际企业领导们输入灵感的SERI CEO总括指挥姜信长博士主张要是目前为止你是因追赶其他人所留下来的战略和财富而活着，现在就要努力成为有创造力的自己，让思维拥有无与伦比的洞察力。

纽约有纽约的独特之处、巴黎也有巴黎的独特之处，首尔也希望塑造属于首尔的快乐和幸福。在我看来，这个工作如同创作一部电视剧，需要全市民共同努力才能完成“新思维”的创造。这本书唤醒了在我心中沉睡已久的那些创造的火花，让我有了艺术家般的独创性和感性的想法。当我们需要新想法的时候，这本肯定会不断的为我们的灵感充电，成为最得力的想象力发电厂。

——韩国首尔市市长 吴世勋

姜信长博士是第一位在“文化”这个大器里装满了葡萄酒、美术、音乐、照片、电影、人文学、企业、组织等各种各样的东西而吸引各界人士的典范，并给他们搭建欢聚一堂互相学习、产生共鸣、享受快乐的平台。引领社会新型主流的姜社长在本书中以奇思妙想的创意性和独创性深深地吸引了我，读完之后真的给人眼前一亮的感觉。我以前认为21世纪就是以相互融合为大环境，以创意为中心的时代。读完这本书后才知道，这还是一个“第一人”备受关注的时代。

——成均馆大学校长 徐正顿

2009年冬天，我和姜信长博士一同去了意大利的佛罗伦萨，发现一向兴致很高的他，显得格外的安静。在这散发着创造灵感的佛罗伦萨，在这文艺复兴和近代天才的故乡里，他却沉默以待。当时我观察到了，他那宽如海的额头中正显现出思考的痕迹，他的双眼中迸发出创造的火花，姜信长就这样重新诞生了，这本书仿佛又让我看到了在佛罗伦萨看到的他。

——延世大学教授 金常根

2009年，首尔大学商学院商学硕士的课程里，开了一门叫“经营艺术（Management by Art, MBA）”的课，这门课是让商学院的学生体会美术、音乐、舞蹈、文学、话剧等艺术活动而帮助他们开发创造力的。让他们挑战艺术中单纯模仿的禁忌和武术里刚中带柔的动作，培养了无限的创造力。这本书的核心思想“第一人”，以同样的方法看待创造，在这种意义上，这本书的内容毫无逊色的可以成为“经营艺术”的教材内容。

——首尔大学商学院教授 赵东成

不知道从什么时候开始，韩国上层社会中流行着特别的字眼“SERI CEO”，这是国内最早正确传达知识价值的机构，姜信长博士就是其核心人物。在以知识为基础的时代，他树立了新型经营模式的典范，在本书中就能与他对话，怎能抑制激动的心情呢？

——明智大学社会教育研究院教授 金正云

《走出思维的边境》

作者简介

姜信长博士，1958年生，毕业于汉阳大学经济学专业，曾获延世大学经营学硕士学位，成均馆大学博士学位。在三星公司期间，先后于三星人力开发院，会长秘书室，结构调整本部，三星经济研究所等部门供职26年，是三星经济研究所运营的韩国最大CEO社区“SERICEO”的企划和创建者。2010年1月离开三星，目前在healthcare company ceragem（株式会社）担任社长。

《走出思维的边境》

书籍目录

High Love

第一章 疯狂去爱吧

3

只有疯狂去爱，才能拥有

4

爱和香烟公司的相遇

5

“迫切”的心情下想出的“葡萄酒名记忆法”

6

趣味葡萄酒名记忆法

7

渴望是想象力的源泉

High Pain & Joy

第二章 改变命运——努力把痛苦化为快乐

17

创造的两大源泉

18

看出他人看不到的痛苦就能发现“新”的东西

19

“创新”就是给予不同寻常的快乐

High Time & Place

第三章 创造的目的地，享受更多的经历

35

创造性玩法的基本条件

39

核心条件：创造超越想象的时间和新空间

46

改变时间，改变未来

High Mix

第四章 世界的大门向敢于颠覆、善于融合的人敞开

55

青森县传来的声音

60

要融合哪些因素呢：融合的种类

62

High Mix 1：与超越想象的稀奇相结合

67

High Mix 2: 与文化艺术结合

71

灵感从何而来

High Concept

第五章 没有理念，无法成功

81

理念存在与否的区别

85

疯狂的条件——理念

90

理念是什么？

91

成为散发魅力理念的两个条件

94

精彩理念的核心：古怪而有价值

High Touch

第六章 先为他人付出，再赢得他人的心

103

读《秘密》后的感受

105

通过男厕看到的High Touch的世界

107

High Touch第一个因素：

“开心，趣味，一点点的性感和幻想”

109

High Touch第二个因素：

“发泄人类微妙感情的东西”

110

High Touch第三个因素：

“可以让人产生共鸣并能采取行动的理念”

High Soul

第七章 战胜心理障碍

124

High Soul第一个关键词：“极致的美”

126

High Soul第二个关键词：“超级善良”

128

High Soul第三个关键词：“大胆，超越想象”

131

High Soul第四个关键词：“完美极致”

133

High Soul第五个关键词：“没什么大不了的！”

136

注意事项：要区分固执跟顽固

High Story

第八章 想出颠覆常规的故事

148

罗丹为什么花十年埋头于《加莱义民》

152

制造故事的方法：故事的20种原型

155

在商业中制造故事的方法：“梦想社会”

159

蛇商人是最好的讲故事的人

High Slow

第九章 能与新世界见面的缓慢节奏

167

净水器和趋势

170

《走出思维的边境》

要重新考虑的物质主义和GNH

171

在月岳山修炼场得到的教导

174

缓慢生活“FINISH & T”

High Action

第十章 成为第一人，改变世界

185

自我创造，成为第一人

196

希望那是能改变命运的会面

《走出思维的边境》

精彩短评

1、教你获得新鲜的灵感和想法，让你得到打开沉睡已久的创造力之门的钥匙。

《走出思维的边境》

章节试读

1、《走出思维的边境》的笔记-第1页

Insight question

想一想，当前对我最重要的人是谁？我要诱惑的对象是谁？

想一想他们的内心，想想他们内心的苦恼

开始行动，作为他们最好的亲人、朋友、为他们寻找能帮助他们、爱护他们的方法。

你认为你身边对你最重要的人为什么发愁？（孤独、思念、心痛、疼痛、复杂、不方便、等待、无聊、平凡和平庸）

想想你经历过的，其中具有可转换为快乐价值的都有什么？（音乐、美术、照片、木头、动物、色彩、香……）

然后你就开始思考，哪一样能让他们快乐起来？

什么样的空间能让我最重要的人感到快乐呢？

我最想给他人提供的是怎样的时间呢？（安慰、鼓励、休息、反省、灵感、学习、体验的时间……）

接下来再想想，为了给他人提供新的时间和空间，我要做的事情……（美丽市场、心灵市场、欲望市场）

想想对你最重要的那里人喜欢的融合会是怎样的呢？

想想什么可以突出你所具有的优势而产生新的融合？

寻找吧。我周边的人具有怎样的融合的新点子和材料？

想想你想通过什么样的价值让他人为你疯狂。

想想我是销售什么的商人。

我们公司的主打业务是什么？

我能为别人提供的“开心、趣味，一点点性感和逆向思维”都有哪些呢？

我能为“缓解人脉关系中的微妙关系”做点什么呢？

我能开展哪些有意义的活动使“大家认同并付诸行动”呢？

我能提出的“梦幻世界”都有哪些呢？

我想要献给这个世界的是什么？

渴望献那个的特殊理由是什么？

哪些是属于我自己并能够传达那份渴望的插曲或哪些以前的故事与我的渴望相似？

然后编造把，我想要献给这个世界的渴望故事。

发挥集中力的条件：我能的自信、疯狂地追求快乐吧、全身投入

《走出思维的边境》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com