

# 《移动互联网之巅》

## 图书基本信息

书名：《移动互联网之巅》

13位ISBN编号：9787115361029

出版时间：2014-8-1

作者：胡珺喆

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《移动互联网之巔》

## 内容概要

抢红包的余温还未散尽，打车减免的烧钱游戏烽烟再起，估计现在只有腾讯和阿里巴巴可以这样玩。这两家互联网公司巨头的竞争似乎一时难以停战，在这场争夺用户的白热化战斗中，最后谁主沉浮？中国互联网格局是一统江湖，还是双雄割据？《移动互联网之巔：腾讯VS阿里巴巴》通过故事性的语言，介绍腾讯和阿里巴巴的运营思维，以及他们对未来生活的判断，因为他们的产品可能会影响你我的生活方式。辉煌背后的危机，谁又能避免。

# 《移动互联网之巔》

## 作者简介

胡珺喆中国移动互联网独立观察者新营销模式设计师北京未来派联合创始人广富诚集团商学院特约讲师他长期专注于移动互联网和新媒体营销的专业研究，对阿里巴巴和腾讯这两大互联网巨头的发展思路及发展历程有着独到的见解。在研究过程中，他深刻领会到互联网公司的发展需要扎扎实实走好三步棋。首先，你需要找到用户的一个细小的需求点，让你的产品将其需求满足到极致。然后，在此基础上逐渐扩展你的业务及用户人群。最后，在拥有广大用户的基础之上，你才能考虑赚钱。腾讯的QQ和阿里巴巴的淘宝无疑都是走了这条发展路线。可以讲，企业只有走精益创新、连点成线的道路，才有可能逐步发展壮大。

## 书籍目录

### 第一章 帝国争霸，移动生态领域的巅峰对决

- 从“TABLE”到“TA”：凭什么是腾讯和阿里？ 12
- 腾讯PK阿里：移动领域的天王山之战 17
- 阿里封杀微信：是高筑墙还是画地为牢？ 21
- 力推来往：把企鹅打回老家去 26
- 微信红包：腾讯直捣黄龙 31
- “嘀嘀”PK“快的”：10亿级别的资金对抗 36
- 腾讯入股大众点评：一场一拍即合的收购案 42
- 腾讯牵手京东：农村包围城市 46
- 淘点点PK大众点评：腾讯阿里公开“抢餐” 51
- 延伸阅读——“神仙打架”跟你有几毛钱的关系？ 55

### 第二章 移动互联网的前世今生

- 从移动到移动互联 60
- i-Mode：移动互联网的鼻祖 65
- 比尔·盖茨与《未来之路》 70
- 竞争残酷，胜者为王 74
- 延伸阅读——无处不在的移动互联之路 79

### 第三章 电商帝国阿里巴巴

- 永不放弃：冲劲十足的小个子 82
- 组建团队：搭对伙伴找对人 88
- 弃鲸抓虾：为中小企业芝麻开门 93
- 玩转数据魔方：打造CBBS生态链 97
- 借力淘宝：跨界金融之初体验 101
- 再出奇招：娱乐宝？众筹？ 104
- 延伸阅读——马云成功之路给我们的启示 108

### 第四章 聊出来的企鹅帝国

- QQ改变中国 112
- QQ与微信：薪火相传or同室操戈？ 116
- 小马凶猛：激战五巨头 120
- 可怕的腾讯：只要被模仿，必然被超越 124
- 布局移动生活领域：减法or加法？ 128
- 延伸阅读——我们为什么对腾讯情有独钟？ 132

### 第五章 腾讯和阿里的成功之道

- 应用为王：用户需要什么，我就生产什么 136
- 平台开放：合作共享，多方共赢 141
- 战略定位：运筹帷幄，决胜千里 146
- 快速迭代：边开枪，边瞄准 151
- 合作共赢：只有产业链，没有企业 156
- 企业文化：用信念激励企业前进 161
- 延伸阅读——移动互联时代，每个人的时代 167

### 第六章 移动互联网时代的多元盈利模式

- 没有过硬的产品和服务，再好的盈利模式也白搭 172
- 盈利模式现状：诸侯乱象、群雄逐鹿 178
- 钱从何处来？ 183
- 找到下一个商机 189
- 延伸阅读——自媒体如何跨过盈利模式单一的“坎儿” 194

### 第七章 腾讯VS阿里巴巴：如何寻找商机

手机游戏：不是上位就是灭亡	198
移动视听：一场移动的视听盛宴	204
电子阅读：最具潜力的增值业务	208
移动搜索：把生意做到手机上	212
移动SNS：互动赢得粉丝，创新击败对手	216
移动商务：让天下没有难做的生意	222
延伸阅读——移动互联网时代无处不在的商机	227

# 《移动互联网之巔》

## 精彩短评

- 1、比故事书还精彩，看看也无妨
- 2、可能比较适合非IT行业的人看，大家可以了解下腾讯和阿里的产品。但是对IT行业的人而言，书中很多事例早已耳熟能详，再看纯属浪费。
- 3、终于知道了那些曾经震惊网络的大事件背后的故事，好精彩呀
- 4、有一定的可读性，对与移动互联网相关的从业人员来说，会有一定启发。
- 5、书中那些互联网巨头之间发生的往事太精彩了，不但好看，还有一定的参考价值。
- 6、写得倒是挺精彩的，腾讯阿里之战，比故事书还好看
- 7、耳熟能详的抢红包大战的背后还有这么精彩的巅峰对决，从中可以看到两大互联网巨头在理念和执行上的差异，颇有看头。
- 8、对腾讯、阿里巴巴乃至移动互联网格局做了大致梳理 相关科普 这一本基本足够了。但略微有些繁复
- 9、信息滞后，入门可看
- 10、写得很深入，将移动互联之间的巅峰对决体现得淋漓尽致，让人感触良多。
- 11、又是收了不少钱，在这儿吹嘘卖弄。能不能总结点失败的教训。
- 12、非常没有洞察力
- 13、感觉写的较为简单，没有深入剖析！
- 14、腾讯大战阿里，尽管书中的事件早已烟消云散，但是其中包含的战略和运作手法仍然具有很大的参考价值

# 《移动互联网之巔》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)