

# 《他们都在看》

## 图书基本信息

书名：《他们都在看》

13位ISBN编号：9787549548620

10位ISBN编号：7549548625

出版时间：2014-2

出版社：广西师范大学出版社

作者：朱永新,赵民

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《他们都在看》

## 内容概要

本书采取“30+70”的方式选书，即30本基础阅读书+70种推荐阅读书的方式将书介绍给中国的企业家，旨在为企业家提供一份科学、权威、公正、独立的阅读书单。

该书单汇集社会各界各专业领域有精深造诣的专家的意见和建议，强调书目的客观性、权威性、公益性及实用性。它既注重人文情怀、世界情怀及慈善情怀的“真善美”精神的引导，也不忘从“人财物”角度分享经营管理智慧。

### \*编辑推荐

本书由“全民形象大使”朱永新、正略咨询创始人赵民主编，联合王石、俞敏洪、厉以宁和吴敬琏等上百位知名学者、财经媒体人士及成功企业家，历时30个月，经过社会调查、专门立项，从管理学、经济学等领域的几十万种中外图书中筛选，联合推荐给企业家应该读的100本书。

这是提供一份科学、权威、公正、独立的阅读书单。找齐推荐的100本书，企业家育厚德方可载物

# 《他们都在看》

## 作者简介

朱永新 中国民主促进会中央委员会副主席，第十二届全国政协副主席、常务委员会委员，中国教育学会副会长，中国叶圣陶研究会副会长兼秘书长，中国陶行知研究会副会长，苏州大学教授、博士生导师，国家全民阅读形象大使，新教育实验发起人。已出版《朱永新教育作品》（16卷）等，著作被译为英、日、韩、阿拉伯等多国文字。

赵民 正略咨询创始人，瑞士达沃斯中国理事会成员，亚布力中国企业家论坛发起人之一，著有《零到百亿企业传奇》、《决战》、《“1+1+1”战略》等书。

新阅读研究所 由“新教育实验”团队新教育研究院成立，致力于阅读研究与推广的公益性学术机构

## 《他们都在看》

### 精彩短评

- 1、一书评。
- 2、看了看书目 不少大路货 也有不少人情推荐书
- 3、唯一的作用就是一些书 而且大多都不是有识之士推荐 一个所谓的企业家不晓得自己该读哪些书 估计读完这一百本 也是智障
- 4、他们看什么书，有时我对自己钦佩的企业家看什么书充满好奇。所以什么老罗推荐书单，罗胖推荐书单我都会去买会去读。
- 5、2015-052。看了那么多，懂了很多道理，却依然费劲的过着一生。只为一句话，“识字为了什么，读书呀”。----识字不读书，等于白识字，需对得起小学语文老师。

1、要不是4月23日世界读书日的存在，估计很少人会记起读书这件小事。也只有在这个时候，媒体记者们才会站出来四处收罗书单，细数读书的好处。作为一个书呆子，我是不信奉读书有用的论调，更不喜欢三毛关于书读多了，连容颜也改变的鬼话，因此当看到朱永新提到“一位进入福布斯排行榜的企业家大声疾呼，‘企业家不要读书’”，结果没几个月就遭遇现金流断裂的困境，我也不觉得这个企业家如果读了书，就不会遭遇现金流断裂的困境。在关于企业家的论断中，我还是比较认同朱永新的观点，最初的企业家出身草莽，靠的是勇气和胆量，有一个观点说“第一代企业家实际上很多都是以前的红小鬼”，因为无视制度，但也由于无视制度，最终导致了其覆灭，关于这样的“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的案例，在《大败局》中随处可见。然而，现在的企业家是否需要读书，也很难说。因为“读书”两字涵盖太广，读专业书算读，读闲书也算读，而本书在基础书目和推荐书目中，此两种书皆有，所以，我想朱先生之意在于说，不仅要有专业知识（外王），还要有必备的素养（内圣）。但这种儒家的要求，是否真的有人愿意听就很难说，读三十六计的人永远要多于读孙子兵法的人。而如果真要提高“逼格”，喝红酒要远比看书容易的多，毕竟你可以在任何时候拿出来你的多年珍藏的红酒，晃一晃酒杯，说此酒出自最好的年份，甘宁已经挂杯，而要谈论读书，你起码得建立在两个人都有一个基础的平台上。当然，说读书无用，并不是真无用，正如达摩祖师对答梁武帝的“廓然无圣”，也只有真正愿意去读书，你才知道读书的廓然无圣。我不知道有多少企业家会去读这本书，但无疑对于书呆子而言，此书还是一本不错的书单。顺带说一句的，是关于书单的是非。印象中，和菜头就曾经说过不推荐书单，因为感觉像做填空题，而且保不齐自己推荐的书自己都懒得看。诚然，但对书呆子而言，实际上书单也不过是他山之石，玉还是得自己去磨。

2、中国大趋势：新社会的八大支柱未来30年，中国发展的前景如何？奈斯特比是著名的未来学家，他曾说：2050年，中国将成为世界新的中心。这无疑是一个令人兴奋的预言。解放思想；“自上而下”与“自下而上”的结合；规划“森林”，让“树木”自由生长；摸着石头过河；艺术与学术的萌动；融入世界；自由与公平；从奥运金牌到诺贝尔奖。《中国大趋势：新社会的八大支柱》。总结出的中国社会的“八大支柱”令眼界开阔不少。《他们都在看》，中国企业家基础阅读书目。似乎面对的是未来成为企业家的目标群体。但是其实不然，这本书，推荐了100本经典的书籍，每一本书都有推荐人、推荐话语、内容概要、主题书评、延伸阅读组成。值得欣慰的是主题书评，视角独特，大部分显有一家之言，但是给人一种新颖冲击力。这种解读的书评，给推荐的这些书予以生命。这是本书最大的亮点。也有小遗憾，书中没有比如名段摘录或者是经典语录。毕竟，阅读原著，才能真正体会经典的魅力。然而，在快速文化猖獗的当下，沉下心来，阅读这样一本集结着众多书评推荐的书籍，无疑增加自己的阅读广度是很棒很有效的做法。从经济到政治，从市井到高堂，从远处到近处，我们感受到这《他们都在看》值得收藏的价值。比如《价值观力量》、《基业长青》等等。有兴趣的话，通过阅读本书，你可以再继续阅读原著。

3、30本基础阅读书+70种推荐阅读书，共计100本书。这是《他们都在看》为企业家提供的一份科学、权威、公正、独立的阅读书单。针对现在许多企业家略显浮躁，无暇读书、不愿读书、甚至鄙视读书的现状，本书项目组汇集社会各界专家意见，历时30个月，经过严格的操作流程，从多个维度入手，人文与经管并重，最终生成这本旨在造就现代化儒商的书目导赏。作为一本书目导读，本书诚意十足。更可取的是，本书把100本书放到了“内圣外王”的框架之中，提升了本书的整体格调。结合本书所选书目，不难看出项目组是用了心的。100本书中，选取的人文社科历史类书目如《社会契约论》、《国富论》、《中国人史纲》等着眼于思想性的锻炼，其他书目则更多地偏向于战略高度的考虑、经管技巧的教授等。有骨有肉，力求完整。再结合中国注重修身为先、西方实用为主的实情，很有变法时期“西体中用”、“师夷长技以制夷”的意思。如此，读完这100本书的人，离“内圣外王”的至高目标估计不中亦不远矣。古往今来，不论在任何一个行业或者任何一种阶层，“内圣外王”都是最高、但同时也是最没有门槛、人人可以向往并追求的目标。在商界，“内圣外王”的具体形式和表现，就是我们经常挂在嘴边的“儒商”二字了。所谓儒商，即为“儒”与“商”的结合体，既有儒者的道德和才智，又有商人的财富与成功，是儒者的楷模，商界的精英。总之，名利双收才是商界的王道。拿大白话来说，就是土豪们，你们不能光有钱啊，你们还得有文化。这显然是对现在大批企业家的殷切希望。这话说的没有错。光有钱的只能停留在土豪阶层，想要往上窜一窜，那非得再加工、再包装一下。像去市面上层出不穷的商学院里吃喝交际一圈下来，也是提升的一种。但商学院因为多种原因，

越发不受认可了。一是因为那些成王成圣的企业家们已经久不临幸那些地方，二是学生的成分越发鱼龙混杂。靠挤进一个圈子成王成圣已然不现实。剩下的，似乎也唯有靠自己读书一条路了。但并不是说读了这100本书，你就能成王成圣。那些真正读了这100本书的人，他们估计会成为写书的、培训的，绝少能够成为成功的企业家。这就涉及到一个在商言商的问题。这本书做出来，辛苦自不必说，放到市场上检验一番，就要面临着“这本书会有人看吗？”这样的现实。或者换个说法，谁是这本书的读者？显然，不是那些已然成王成圣的企业家们，他们获取资讯和知识的速度比普通人都要快上许多，书目对于他们来说已经滞后。更多的读者，是那些想要成王成圣的商业或者准商业人士。只有他们才对成功的经验和做法保持着虔诚的信仰和足够的热情，才会按书索骥，在书中肆意想象自己站在成王成圣的终点上微笑。他们都在看，可成王成圣的毕竟是少数。祝福那些看了100本书的人。

4、《他们都在看》，这是为中国企业家研究的一份书单，纵向囊括企业管理、金融经济、政治法律，横向包含社科书籍，文史哲等图书，从提升企业家的管理能力和个人素质培养两方面着手，书目研制组经过大量查访和研究，最终调配出这样一个内外兼修的良方。自从互联网的爆炸式运用开始，信息的获得从高度易得走向另一个极端，究其原因，还是信息的泛滥所导致的，大量虚假的信息中只掺杂着少量真实有用的内容，从中分辨筛选是很高的成本。更重要的是，一旦形成的错误印象很难被重新定义，当一个错误的概念被当成是锚定观点，要改弦易辙需要投入更多的心力。尤其当我们面对一个完全陌生的领域，各种未确认可靠性的知识如海浪一般涌来，真有种无从下手的感觉。因此，这样一份专业的书单具有很大的参考意义，每本书的推荐都包括推荐评论、书的内容简介、核心启示，及同类书籍的延展介绍。其中我认为最有参考价值的是对书的主线及核心内容所作的阐述，这是最快了解一本书并判断其阅读价值的方法。推荐书籍的受众群是谁？通过这本书能得到怎样的启发？这种启示最终能怎样运用到受众群身上？这本书条理明晰地梳理了各个问题，从形式到内容，都是经过精心设计的，并具有很高的信息含金量。我希望能不断通过读书提高自身的素养，这也使我很喜欢找对自己有价值的书单。在豆瓣上关注了一些爱读书的人，有时候挖掘一下他们的阅读内容对我来说是很有趣的事。有的人虽无交流，但真有种以书会友之感，对于这种阅读品味与我很相似的书单，我兴致勃勃，如同寻宝，仿佛将我本身的兴趣延展得更深；还有的人阅读喜好与我差异很大，此时我也不觉得泄气，这些人让我看到了以前从不会想到去看的书，从某种角度来说，拓展了我的阅读面。于是从横向纵向来说，都对我有所裨益，唯一的缺点是由于受众的不同，有些书对我的影响可能并未如想象来的深，但我相信，一本好书总会在某一刻让我们得以反刍。这一份书单虽说是针对企业家制定的，但不少书也被多次推荐，部分书籍我也看过，因而我更关注的是书的核心启示和价值荐语，现阶段的我又能从中汲取多少。对于专业技能的书籍我颇感兴趣，看到有益心灵滋养的书我更是喜不自胜。人生每个阶段都应有个书单，从中可窥见一个人的思想变化、价值观的形成，以及成长的足迹。

5、随缘相聚、努力付出、岁月静好——Leo鉴书136文/Leo张大志无论之前有多少本书出版，再次拿到一本自己参与写作的书，回想起自己为此所付出的努力，都会很激动，很有成就感。这就是我看到《他们都在看》的感觉。虽然已有四本署名第一什么的书出版，本书仍然让我兴奋了很久。以下简单记录下写作过程。本书是由朱永新主席、赵民董事长主持，以项目组的形式编写的，而我作为项目经理全程参与其中。也许有朋友会问说：“不就是一本推荐书目导赏吗？”我的回答是：如何平衡十几万种书之间的关系，如何分类，如何选得让读者信报，如何有效地做成导赏，都是出版之前需要做的工作，能交出一份答卷付出了很多辛苦。套用形容冯导的那句话——你知道我们有多努力吗？哈哈！随缘相聚！2011年4月我的上一个咨询项目刚结束，处于两个项目之间的休息阶段。项目总监锦娴来顾问区，问大家：“谁特别愿意读书，现在有一个项目，核心就是读书！大概需要读个三、四百本……”“我！我出过四本书，是当当网的特评、书评团的成员。我非常喜欢读书哈……”这个项目就是冥冥之中为俺定制的。5月我们在正略集团内筛选成员与新阅读研究所联合成立项目组，以咨询项目的形式开始了选书、读书、写导赏的过程。努力付出。项目组与朱永新主席、新阅读研究所开过几次会，确定了以下步骤：找专家（社会知名、喜欢读书、喜欢助人），定框架（确定两个维度以及相关子类），写导赏（把每本书的精华做摘要并加入相关推荐语及评论）。接下来是两年之中与专家的反反复复沟通、对各种书的先择与阅读、写导赏（500本），之后再经反复讨论与筛选，形成了您看到的书目，形成了现在这本《他们都在看》。每天看书感觉真的很棒，但也有些副作用有项目成员因为大量阅读视力都下降了。非常荣幸参与了书形成的全部过程，2年对我又是一次重新的洗礼，从人文、历史、社科、管理几个维度我因为阅读有所提高。几次做梦都是项目的内容。阅读让我们有机会经历不同的人生，丰富且充满色彩。岁月静好！如今“企业家基础阅读书目”顺利发布（2013年底），导

## 《他们都在看》

赏手册《他们都在看》也已出版，拿到书心里有种满满的感觉。项目总监、我这个项目经理和几位项目成员虽然已不在同一个公司，都各自过起了幸福的生活。我们之间仍然是那种随时拿起电话就能联系的朋友，仿佛昨天还曾见面的朋友。当然，以后隔几年书目还会修订，我也非常愿意继续参与！祝大家一切都好！另：问：“书好吗？”答：“还用问吗:)”

# 《他们都在看》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)