

《广告文案一本通》

图书基本信息

书名：《广告文案一本通》

13位ISBN编号：9787509629616

出版时间：2014-5

作者：李笑,朱玉侠,谭伟,李正乐,林侠,李全超,安玉超

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告文案一本通》

内容概要

《企业文案一本通》系列丛书
《行政文案一本通》
《营销文案一本通》
《广告文案一本通》
《企划文案一本通》
《人力资源文案一本通》
《产品文案一本通》 《公关文案一本通》

书籍目录

目录

第一章企业广告文案概述

- 一、广告文案的含义
- 二、广告文案的本质
- 三、广告文案的分类
- 四、广告文案与其他文种的比较

第二章企业广告文案写作

- 一、广告文案写作的特点
- 二、广告文案写作的过程
- 三、广告文案结构的把握
- 四、广告文案语言与修辞

第三章广告撰写人与创意

- 一、广告撰写人的主体地位
- 二、广告撰写人的知识结构
- 三、广告撰写人的能力结构
- 四、广告撰写人的创意表达

第四章广播广告文案写作

- 一、广播广告文案概述
- 二、广播广告文案类型
- 三、广播广告文案写作

第五章报刊广告文案写作

- 一、广告文案的结构
- 二、广告标题的写作
- 三、广告正文的写作
- 四、广告口号的写作
- 五、图案配置与编排

第六章网络广告文案写作

- 一、网络广告文案概述
- 二、网络广告文案特点
- 三、网络广告文案撰写

第七章电视广告文案写作

- 一、电视广告文案概述
- 二、电视广告文案的特殊性
- 三、电视广告文案表现类型
- 四、电视广告文案写作要点

第八章软文广告文案写作

- 一、软文广告概述
- 二、软文广告的分类
- 三、软文广告的特点
- 四、软文广告文案写作

第九章长文案、短文案和系列广告文案

- 一、短文案及其写作
- 二、长文案及其写作
- 三、系列广告文案及其写作

第十章路牌、招贴、直接邮寄、售点广告文案写作

- 一、路牌广告文案写作
- 二、招贴广告文案写作

三、售点广告文案写作

四、直邮广告文案写作

第十一章组织形象、公共事务与公益广告文案写作

一、组织形象广告文案写作

二、公共事务广告文案写作

三、公益广告文案写作

第十二章不同行业内容广告文案写作

一、房地产行业广告文案

二、酒业广告文案

三、餐饮业广告文案

四、食品业广告文案

五、医药业广告文案

第十三章企业广告文案与策略

一、广告传播模式与广告策略

二、品牌传播策略与文案

三、消费者策略与文案

四、广告策略与创意策略单的撰写

第十四章广告文案测试与提案简介

一、广告文案测试概述

二、广告文案测试分类与标准

三、广告测试的方法

四、广告提案简介

参考文献

精彩短评

1、 2014.11.23

《广告文案一本通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com