

《品牌启示录》

图书基本信息

书名：《品牌启示录》

13位ISBN编号：9787111206248

10位ISBN编号：711120624X

出版时间：2007-1

出版社：机械工业出版社

作者：祝文欣

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌启示录》

内容概要

本书通过对国内外具有代表性的服装品牌的经典案例进行分析，详尽地阐述了男装、女装、运动装、休闲装等各种服装的品牌运作，既包括品牌定位、创意设计，又包括品牌策略、品牌传播、品牌推广等。书中所选资料都是服饰企业品牌运作方面的最新资料，旨在启迪品牌运营者从感性到理性，从个别到一般，从经验性总结到规律性升华。本书是广大服装企业经营管理者 and 服饰品牌运营商必备的实用宝典。

《品牌启示录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com