

# 《中国民俗学通论（第二卷）》

## 图书基本信息

书名：《中国民俗学通论（第二卷）》

13位ISBN编号：9787309107292

出版时间：2015-4

作者：仲富兰

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国民俗学通论（第二卷）》

## 内容概要

《中国民俗学通论2：民俗传播论》是作者多年来潜心专研中国民俗学的一部全面、系统、创新的力作。本卷“民俗传播论”认为文化人类学、民族语言学、文化史学都或多或少地触及民俗的问题、要“打通”民俗学与传播学的通道、民俗传播——作为一个民俗文化学与传播学相交叉的边缘课题、应当被提上科学研究的日程。解决民俗传播的任务，也理所当然地引起了人们的重视。

# 《中国民俗学通论（第二卷）》

## 作者简介

仲富兰，上海市人，毕业于复旦大学哲学系。曾任上海人民广播电台新闻台副总监、高级记者，《新闻午报》主笔。现为华东师范大学传播学院教授、博士生导师、华东师范大学传播学研究中心主任。主要社会兼职为上海市民俗文化学会会长。著有《中华风物探源》、《中国民俗文化学导论》、《现代民俗流变》、《民俗与文化杂谈》、《图说中国近百年社会生活变迁》、《民俗传播学》等30多部著作。

## 书籍目录

### 绪论 文化视野下的民俗传播研究

- 一、民俗传播研究缘起
- 二、“民族志传播学”的启示
- 三、数字时代的硕大平台
- 四、传播的历史和民俗寻绎
- 五、没有传播就没有民俗
- 六、需要“大胆地朝前走”

### 第一章 民俗传播要素与环境分析

#### 第一节 民俗与传播的交叉研究

- 一、民俗在传播中形成
- 二、传播乃民俗研究之枢纽
- 三、民俗变革的弹性机制

#### 第二节 民俗传播的要素分析

- 一、构成民俗传播的要素框架
- 二、民俗传播的信源分析
- 三、民俗传播的模式分析
- 四、民俗传播的传受者分析
- 五、民俗传播的信息内容分析

#### 第三节 民俗传播研究的生态环境

- 一、跨界与融合：诸多学科的联系
- 二、民俗传播的信息环境
- 三、新媒体时代的民俗传播环境

### 第二章 民俗传播与符号理论

#### 第一节 符号理论的学术史梳理

- 一、三个关键词与三个研究方向
- 二、国内符号学研究简述
- 三、当代符号学研究的文化指向

#### 第二节 符号理论对民俗传播的建构意义

- 一、人是符号和文化的动物
- 二、符号是民俗传播的代码
- 三、意义结构的解析与传播
- 四、民俗体现为各种各样的符号

#### 第三节 符号——信息传达的意义载体

- 一、民俗符号的意义表达
- 二、民俗符号的感知原则
- 三、民俗符号的内在结构

#### 第四节 符号传播与民俗传承

- 一、符号环境与认知环境
- 二、编码与解码的互动
- 三、传受共通的符号交流
- 四、传者与受者的心理积淀
- 五、媒介与民俗传承

### 第三章 民俗传播：表征与意蕴

#### 第一节 象征：民俗表征的独特结构

- 一、民俗传播符号的一般结构
- 二、象征符号的分类表述
- 三、象征符号的现实指向性

## 第二节 谐音：民俗传播的会意表征

- 一、谐音民俗产生的社会文化基础
- 二、非语言传播中的谐音文化
- 三、互联网流行词汇与谐音

## 第三节 神话：民俗传说的历史意蕴

- 一、神话等语言类型的神秘符号
- 二、口头传承的原始文化结晶
- 三、神话传说与民俗行为叙事
- 四、原型符号在传播中的意蕴

## 第四章 传播仪式与传播形态

### 第一节 仪式：传播中的时空节点

- 一、仪式作为民俗传播符号
- 二、仪式传播的文化内涵
- 三、仪式传播的空间特征
- 四、仪式传播与文化记忆诠释

### 第二节 史前民俗符号的传播形态

- 一、还有民俗的“原生态”吗？
- 二、史前民俗传播形态
- 三、古老信息的符号“刻画”

### 第三节 传播三态：本真态·再生态。新生态

- 一、从本真态到再生态
- 二、从再生态到新生态
- 三、上古社会媒介形态演化

## 第五章 民俗传播的机制分析

### 第一节 传播机制的三个要素

- 一、社会组织与主导意识形态
- 二、传播运行的“媒介操纵者”
- 三、地方名人介人民俗传播

### 第二节 民俗媒介的传播机制

- 一、约定俗成的口耳传播
- 二、公共空间与传播机制
- 三、标志程式的共性传播
- 四、民俗艺术的视听传播

### 第三节 民俗传播的载体与组织

- 一、家族教育与家学传播
- 二、帮会行规的精神依附
- 三、信仰聚会的传播纽结

## 第六章 传播语境与信息扩散

### 第一节 传播的语境、情景与口碑

- 一、传受双方的会意语境
- 二、意义生成的传播情境
- 三、人际传播的褒扬口碑

### 第二节 色彩斑斓的传播流向

- 一、跨文化传播交流渠道
- 二、城镇化进程中的传播辐射
- 三、空间中的扩播流向
- 四、时间上的递传流向

### 第三节 力度受制的传播流程

- 一、传受双方从兴起到接受

- 二、信息的扩散与回馈
- 三、市井散播和文化滤筛
- 四、习惯制涉和地域抗衡
- 第七章 民俗信息的语言编码
- 第一节 芸芸众生的传播“编码”
- 一、副语言习俗：人类早期的“编码”
- 二、以物代意到文字的出现
- 三、作为信息单元的文字符号
- 四、传播编码与信息储备
- 第二节 信息编码的意义表达
- 一、系统、形象与逻辑表达
- 二、编码与解码的集体性
- 三、“简单—复杂—简单”：编码与时代
- 第三节 编码的语言载体
- 一、民间口语、俗语与熟语
- 二、方言与地方民俗传承
- 三、民间行话与秘密语
- 第八章 民俗信息与非语言传播
- 第一节 非语言传播的特殊符号
- 一、非语言传播的概念
- 二、值得探究的史前媒介生态
- 三、标志语与实物记事
- 四、招幌标志与商业生活
- 五、特殊音响的非语言传播
- 第二节 非语言传播的媒介形态
- 一、时间媒介和空间媒介
- 二、媒介形态的融合
- 三、非语言传播媒介分析
- 第三节 地缘特征、人口流动与非语言传播
- 一、传统民俗地缘的一般特征
- 二、近代农民向城市流动及境遇
- 三、人口流动与民俗变革
- 第九章 社会记忆与心理结构
- 第一节 考察社会记忆的传播特点
- 一、集体记忆与社会记忆
- 二、历史瞬间的珍贵记忆
- 三、社会记忆的异同共生
- 第二节 传播过程中的主体心理结构
- 一、主体心理结构认知
- 二、心理结构的传播层次
- 三、心理“共通意识”及其改造
- 第三节 主体心理积淀与社会记忆
- 一、独具特色的传播结构
- 二、“主体心理积淀”及其形式
- 三、人与环境互动的认识空间

# 《中国民俗学通论（第二卷）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)