

《网络媒体的策划与编辑》

图书基本信息

书名：《网络媒体的策划与编辑》

13位ISBN编号：9787810049467

10位ISBN编号：7810049461

出版时间：2001-3

出版社：北京广播学院出版社

作者：何苏六

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络媒体的策划与编辑》

内容概要

本书包括第一章：网络媒体的策划；第二章：网络媒体的结构与编排；第三章：网络媒体的图文编辑等内容。

精彩短评

1、调查分析，策划编制，策划改进，申请域名，建站，维护。

《网络媒体的策划与编辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com