

《商务促进》

图书基本信息

书名：《商务促进》

13位ISBN编号：9787801814661

10位ISBN编号：7801814665

出版时间：2005-12

出版社：中国商务

作者：沈丹阳

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务促进》

内容概要

商务促进，ISBN：9787801814661，作者：沈丹阳主编

《商务促进》

书籍目录

上篇第一章 商务促进导论 第一节 商务促进的基本含义、基本内容与基本分类 第二节 实施商务促进所依据的基本理论 第三节 新形势下加强我国商务促进工作的必要性第二章 商务促进体制与机构 第一节 商务促进体制概述 第二节 官方商务促进机构 第三节 非官方商务促进机构第三章 商务促进法律与政策 第一节 WTO规则与商务促进 第二节 各国对外贸易促进政策与法律 第三节 国际投资促进法律与政策第四章 商务促进手段与载体 第一节 财政支出与商务促进 第二节 公共信息服务与商务促进 第三节 电子商务与商务促进 第四节 商务服务业与商务促进下篇第五章 我国对外贸易促进 第一节 我国对外贸易促进的历史回顾 第二节 我国对外贸易促进的体制现状 第三节 我国对外贸易促进存在的主要问题 第四节 我国对外贸易促进的新发展第六章 我国国际投资促进 第一节 我国外商投资促进 第二节 我国对外投资促进 第三节 我国国际投资促进的新发展第七章 中国对外经济合作促进 第一节 中国对外经济合作促进体制与政策 第二节 我国对外经济合作促进工作的作用及存在的问题 第三节 我国对外经济合作促进的新发展第八章 我国国内贸易促进 第一节 我国国内贸易发展概述 第二节 我国国内贸易促进体制、政策与现状 第三节 我国国内贸易促进的新发展主要参考文献

《商务促进》

编辑推荐

本书分上下两篇共八章：上篇(1—4章)是理论篇，阐述、介绍商务促进的概念、体制、机构、法律、政策及手段、载体等基本理论与规律，包括国外的一些成功做法；下篇(5—8章)是实务篇，简要介绍我国对外贸易、国际投资、国际经济合作与国内贸易促进工作的历史、现状及最新发展思路。该书内容内容充实，论述系统，可供商务领域干部、广大一线工作者和其他各界人士提供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com